

FiT 'In

Filière Textile Intersectorielle

Pour une structuration de la filière textile intersectorielle en Wallonie

Rapport d'une étude menée en 2021

Avec le soutien de



texlab



BeCraft^{ORS}

Ce projet est mis en œuvre avec le soutien financier de la bourse Rayonnement Wallonie, initiative du Gouvernement wallon, opérée par St'Art SA.



ST/ART



Table des matières

1. Introduction

1.1	Contexte et objectifs du projet	p. 5
1.2	Le consortium FiT'IN	p. 5
1.3	Méthodologie	p. 6
	1.3.1 Phase de contextualisation	p. 7
	1.3.2 Phase de problématisation	p. 10
	1.3.3 Phase de mobilisation	p. 11
	1.3.4 Le présent rapport	p. 11

2. État de lieux du secteur

2.1	La filière textile intersectorielle : les contours du secteurs	p. 13
	2.1.1 Qu'est-ce qu'une filière ?	p. 13
	2.2.2 La filière textile en Wallonie	p. 13
2.2	Description du secteur textile en Belgique	p. 13
2.3	Les principales tendances du secteur textile, en Belgique	p. 16
2.4	Les défis du secteur textile en Wallonie	p. 20
	2.4.1 La disparition de certains maillons de la chaîne de production textile	p. 20
	2.4.2 La difficile rentabilité de la production textile	p. 20
	2.4.3 La disparité des réglementations	p. 21
	2.4.4 La contrainte du cadre des procédures de marchés publics	p. 21
	2.4.5 Le besoin de préserver les savoir-faire, malgré le manque de formations et le manque d'attractivité du secteur	p. 22
	2.4.6 Les différentes perceptions de la durabilité textile	p. 23
	2.4.7 La difficile conscientisation des consommateurs et le besoin de transparence	p. 24
	2.4.8 Le manque de reconnaissance du secteur artistique comme moteur de recherche pour la filière textile	p. 25
2.5	Les opportunités qui pourraient favoriser un avenir prometteur	p. 26
	2.5.1 La développement de multiples initiatives et projets	p. 26
	2.5.2 L'opportunité du moment, favorable à la relocalisation de la filière	p. 26
	2.5.3 Les nombreux atouts de la filière, sur lesquels capitaliser	p. 27

3. Pistes de recommandations

3.1	Favoriser un développement, rentable, raisonné, durable, de la production textile, à l'échelle wallonne	p. 30
	3.1.1 Permettre le développement de projets durables, par les entreprises qui le souhaitent	p. 30
	3.1.2 Réduire la dépendance internationale de la Wallonie et l'impact environnemental que cette dépendance occasionne	p. 31
	3.1.3 Agir sur le différentiel entre prix de production et de vente	p. 32
	3.1.2 Trouver des débouchés rentables aux déchets textiles (déchets industriels ou issus des centres tris)	p. 32

3.2	Créer des mécanismes qui favorisent la durabilité dans l'achat de textiles	p. 35
3.2.1	Accompagner les acheteurs publics de (produits) textiles pour privilégier la durabilité	p. 35
3.2.2	Accompagner les acheteurs privés de (produits) textiles pour privilégier la durabilité	p. 35
3.2.3	Favoriser la viabilité des business modèles éco-responsables (production locale et éthique, réduction empreinte carbone, utilisation de matières bio ou recyclées...) sur le différentiel entre prix	p. 36
3.3	Activer un changement des pratiques de consommation textile en faisant évoluer les attentes	p. 37
3.3.1	Augmenter la connaissance qu'ont les citoyens, des processus de fabrication textile	p. 37
3.3.2	Mettre en place des dispositifs qui favorisent des choix de consommation textile, éthiques et favorables à l'environnement	p. 38
3.4	Conserver les savoir-faire des métiers du textile	p. 39
3.4.1	Identifier les besoins des entreprises en termes d'emplois liés au textile	p. 39
3.4.2	Faire connaître et revaloriser les métiers de l'industrie textile en assurant leur sauvegarde et la transmission des savoir-faire	p. 40
3.4.3	Soutenir et développer les formations, en particulier dans les champs techniques ou en pénurie, et celles liées aux nouveaux enjeux propres à l'économie circulaire	p. 41
3.4.4	Positionner les écoles comme partenaires des entreprises de l'industrie textile et renforcer les liens entre enseignants et professionnels du secteur	p. 41
	4. Conclusion	p. 43
	5. Annexes	
5.1	Listing des participants à l'étude FiT'IN	p. 46
5.2	Répertoire des acteurs	p. 49
5.3	" Rencontres textiles "	p. 50
5.3.1	Invitation à la soirée " Rencontres textiles "	p. 50
5.3.2	Article compte-rendu de la soirée " Rencontres textiles "	p. 51
5.4	Guides d'entretiens	p. 52
5.4.1	Entretiens exploratoires	p. 52
5.4.2	Entretiens semi-directifs	p. 53
5.5	" Fibres textiles d'originale agricole. Vers une relocalisation de la filière, pour une industrie textile locale et durable "	p. 55
5.5.1	Invitation à cet événement du 18 novembre 2021, co-organisé avec l'asbl Valbiom	p. 55
5.5.2	Retour sur l'événement co-organisé avec l'ASBL Valbiom	p. 57

1.

Introduction

1.1

CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET

Le projet Filière Textile Intersectorielle, FIT'In, a été soutenu dans le cadre de Rayonnement Wallonie (édition décembre 2020), afin d'investiguer la filière textile wallonne, ses contours et ramifications, actuelles ou potentielles, avec les régions proches et les secteurs connexes que sont : le design, l'industrie, la décoration, l'ameublement, la mode et les arts appliqués.

L'objectif de la recherche était de **contribuer au redéploiement de la filière, en Wallonie, en repérant les freins à son développement et en identifiant les possibles synergies entre maillons de la chaîne de valeur, afin de pouvoir les activer.**

Le présent rapport synthétise la recherche menée en ce sens et les pistes de recommandations qui s'en dégagent.

À l'origine du projet, il y a notamment les nombreux retours reçus grâce à l'expérience du **Texlab**. Ouvert en 2020, par Wallonie Design, ce fablab dédié spécifiquement au textile est un lieu de prototypage unique en Wallonie. Il accueille des designers textiles, des créateurs de mode et autres profils créatifs qui travaillent le textile. Lorsqu'ils viennent au Texlab, ces utilisatrices et utilisateurs font part de leurs interrogations et remarques sur la filière textile. Leurs questionnements sont variés : où faire confectionner leurs produits, comment choisir une matière locale, où trouver des flux intéressants de matières, quels impacts environnementaux auront leurs choix, comment inviter à mieux consommer, quels sont les projets/les plateformes intéressantes

à suivre, etc.

Ce sont ces contacts, ces questions, qui ont permis aux chargées de projets du Texlab de **réaliser à quel point il serait bénéfique que la filière textile soit, d'une part, mieux connue de celles et ceux qui la composent et d'autre part, amenée à évoluer grâce à cette meilleure appréhension de ce qu'elle est.**

1.2

LE CONSORTIUM DU PROJET FIT'IN

Grâce aux types de partenariats requis pour la participation à Rayonnement Wallonie, l'occasion s'est présentée de mettre sur pied un consortium mixte, composé de l'asbl **Wallonie Design** et de son **Texlab**, de deux départements de recherche de l'Université de Liège, le **Lentic** et **Inter'act**, ainsi que de trois fédérations sectorielles, **Fedustria** (textile, bois et ameublement), **Creamoda** (mode et confection) et **BeCraft** (arts appliqués).

1.3

MÉTHODOLOGIE

La méthode mise au point pour mener à bien le projet s'est voulue exploratoire et ancrée dans le terrain, afin de tenir compte des points de vue des acteurs, de rencontrer leurs intérêts et de favoriser un positionnement stratégique pour la Wallonie.

Le processus de réflexion a pris appui sur le mode de pensée du design, articulé entre phases de divergence (qui prennent le temps d'élargir le champ de la réflexion) et de convergence (qui recentrent la réflexion et permettent d'avancer, en ayant tenu compte de paramètres variés). La réflexion s'est ainsi déroulée en trois grandes phases dont le présent rapport est en quelque sorte, la quatrième, un compte-rendu de synthèse et de recommandations :

1. la **contextualisation** (phase de divergence pour comprendre la filière),

2. la **problématisation** (phase de convergence autour de nœuds thématiques qui constituent des challenges pour la filière),

3. la **mobilisation** (phase de divergence qui amène à chercher des solutions face aux challenges formulés et validés par les acteurs).

Le présent rapport et les suites qui y seront données ont tout autant d'importance que les phases qui y ont mené puisqu'il s'agit de converger vers des pistes concrètes qui pourront être mises en œuvre, avec le soutien des acteurs de la filière et celui des pouvoirs publics.



Visite de l'usine de production De Poortere Frères, le 6 mai 2021 © Wallonie Design



Visite de l'atelier de Nathalie Stockman © Wallonie Design

1. Phase de contextualisation

Cette première phase d'analyse approfondie du périmètre de la filière a permis d'en cerner les acteurs et les relations qu'ils entretiennent, tout en mettant en évidence ses enjeux, qu'ils soient environnementaux, sociaux, économiques, politiques ou encore technologiques.

Plusieurs actions ont été réalisées pour mener cette phase à bien :

- la création d'un **répertoire de la filière**

textile, comptant près de 400 actrices et acteurs (classés par catégories¹) représentant chaque étape de la chaîne de valeur textile,

- des **entretiens exploratoires** dans un premier temps², **puis semi-directifs** dans un second temps, avec certains de ces acteurs, en veillant à représenter leur diversité et l'ensemble des étapes de la chaîne de valeur textile (de la fabrication

1 Les catégories sont : enseignement, centre de formations, accompagnement, promotion, fédération, sourcing, musées et galeries, prix-financement, fibres, filature, création textile, styliste, modéliste, designer, marque, ennoblissement, espace de prototypage, centre de recherche, atelier partagé, résidence d'artiste, production textile, confection, confection ETA, réparation et retouches, personnalisation de vêtements, recyclage, upcycling, centre de tri, service public, événement.

2 En termes de méthode, les entretiens exploratoires et semi-directifs diffèrent par le type de questions posées. En l'occurrence, les semi-directifs se sont appuyés sur un canevas plus systématique de questions qui a pu être mis au point au départ des réponses aux questions, plus variées, des entretiens exploratoires. Dans les deux cas, une attention particulière a été portée à la représentativité des personnes rencontrées.

- des tissus jusqu'au recyclage, en passant par la confection et l'habillement),
- une vaste **analyse documentaire** qui a globalement nourri la réflexion du consortium³,
- la tenue d'un premier **événement de réseautage** (qui s'est déroulé le 29 juin 2021, chez BeCraft, dans le cadre de l'exposition *Textilités*) rassemblant les actrices et acteurs identifiés autour de la thématique, afin de lancer le projet⁴.

Bilan chiffré de cette phase

Relevé des acteurs	Entretiens	Analyse documentaire	Réseautage
Répertoire des acteurs 385 acteurs répertoriés	33 acteurs rencontrés dont 5 entretiens exploratoires et 28 entretiens semi-directifs Entretiens majoritairement menés par visio-conférences + 8 visites en ateliers/usines	25 documents analysés Participation à 3 conférences	Un événement fédérateur (60 participants)

³ Une analyse documentaire a été organisée, afin de définir les contours du secteur et d'en préciser les problématiques déjà abordées dans la littérature scientifique, dans la littérature spécialisée ou dans les publications émanant d'acteurs de la filière. Des documents très variés ont ainsi été analysés et des fiches de lecture associées, établies, suivant un modèle développé pour le projet.

⁴ Cet événement de réseautage fédérateur, « Rencontres Textiles », a permis de réunir une série d'acteurs du secteur textile (entreprises, fédérations, écoles, centre de formation, centre de recherche, incubateurs, designers, artisans, artistes...), afin de faire le point sur les premières avancées de FiT'In et d'aborder les étapes suivantes de son déroulement. Le Ministre-Président de la Wallonie, Elio Di Rupo, a ouvert la soirée en réitérant son soutien au secteur textile. Les chargé-e-s de projets de la stratégie Circular Wallonia ont présenté le soutien à la filière textile, l'une des six chaînes de valeur prioritaires de la stratégie. Globalement, les échanges ont permis de susciter l'adhésion des acteurs, assurant un investissement supplémentaire de leur part dans la suite du projet.



« Rencontres textiles », le 29 juin 2021 © Wallonie Design

Zoom sur...

LE RÉPERTOIRE DE LA FILIÈRE TEXTILE

L'une des actions de cette phase de contextualisation était de créer un répertoire de la filière textile. Celui-ci compte près de 400 actrices et acteurs, classés par catégories, représentant chaque étape de la chaîne de valeur textile.

☐	🔍 Nom de l'acteur	☰ Catégorie	📍 Localisation	🏠 Ville	🌐 Site internet	📞 Contacts
110	Caetex	Production Textile	Wallonie	Toumai		Dandievel
111	Janlux	Production Textile	Wallonie	Mouscron	http://www.janlux.be	Leclercq Pipart Leclerc
112	Louis De Poortere	Production Textile	Wallonie	Mouscron	https://www.louisdepoorteresystems.com	Louis de Poortere
119	Beaulieu Technical Textiles	Production Textile	Wallonie	Mouscron	https://www.beaulieutechnicaltextiles.com	Breyne
114	De Poortere	Production Textile	Wallonie	Mouscron		Vanbostal
115	sweet wool	Production Textile	Personnalisation	Toumai	www.sweet-wool.com	Dandievel
116	Le CRECIT, atelier tounaisiens de la tapis...	Production Textile	Restauration te	Toumai	http://www.crecit.com/representation...	Vercauteren
117	Tannerie PORTIER & MASURE / MASURE ...	Production Textile	Cuir	Mouscron	https://groupe-satu.me.com/fr/cont...	
116	Elsen and son	Production Textile	Tapis	Wallonie	www.elsenandson.be	elsenandson
119	Limited edition	Production Textile	Tapis	Wallonie	https://www.le.be	De Witte
120	ETS SCAILLET	Confection		Wallonie	https://www.uniformedempire.be	
121	SOCIÉTÉ SARTOISE DE CONFECTION	Confection		Wallonie	https://www.scp-textile.com	
122	SOCO MAILLE (SOCIÉTÉ COMINOISE DE ...	Confection		Wallonie	http://www.socomaille.be/fr/	Soco maille
123	Elise-Aline l'atelier	Confection		Wallonie		
124	Prison de Marche-en-Famenne	Confection		Wallonie		
125	Wabi Sabi	Confection		Wallonie	https://www.facebook.com/wabisab...	Poumay
126	Atelier Cyclique	Confection		Wallonie	https://www.facebook.com/AtelierC...	
127	DUTRA	Confection		Wallonie	https://www.dutra.be/	Rousseau
128	Belconfect	Confection		Wallonie	http://www.bel-confect.be/	Riso
129	Arnaud Concept couture	Confection		Wallonie	http://www.arnaudconceptcouture.b...	Diethier

2. Phase de problématisation

En partant des constats et observations de la contextualisation, la phase de problématisation a permis aux actrices et acteurs, de **faire émerger des problématiques partagées** et de prendre le temps de **les définir** et de **les détailler**.

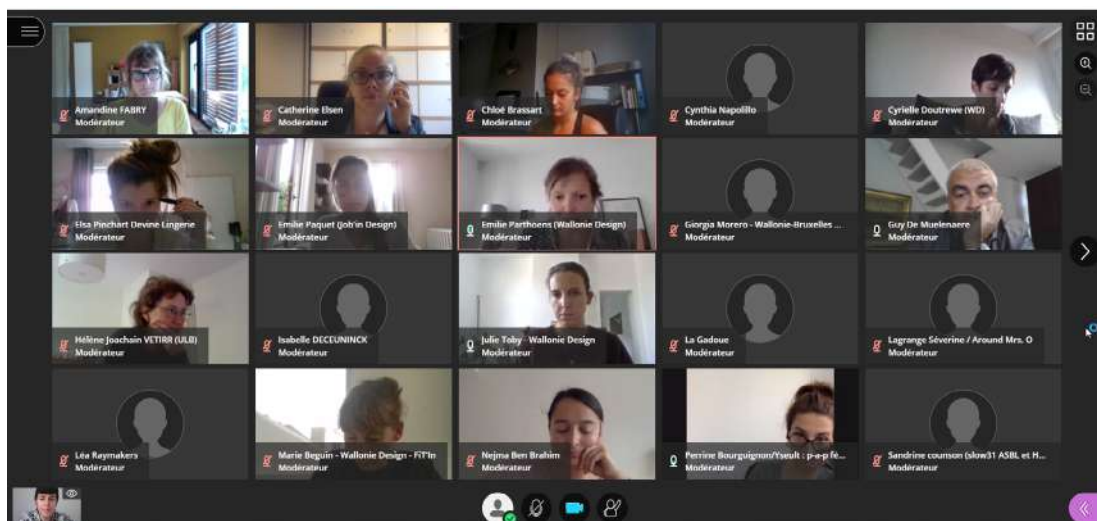
Il était capital pour la suite du processus de susciter un consensus autour de challenges réellement perçus comme tels, car on ne peut chercher de bonnes réponses qu'à des questions bien formulées.

Quatre problématiques ont ainsi été cernées et ont servi de thèmes pour les réflexions en groupe :

- **le contexte institutionnel et législatif** : avec des questions liées aux marchés publics, aux normes et réglementations, ainsi qu'aux accompagnements et soutiens,
- **le marché, côté production** : avec des questions liées au processus de production, aux partenariats entre acteurs, à l'économie circulaire et l'émergence de nouveaux business modèles, ainsi qu'aux ressources matérielles et structurelles disponibles.

- **le marché, côté consommation** : avec des questions liées à la sensibilisation du consommateur, à ses attentes, son pouvoir d'achat, mais aussi aux nouvelles tendances marketing,
- **l'emploi et les compétences** : avec des questions liées à l'enseignement, à la formation, à l'attractivité du secteur, aux savoir-faire et aux conditions de travail dans le secteur textile.

Ces axes de travail ont chacun constitué le sujet d'un workshop (réitéré à trois reprises, pour inclure un maximum de contributions⁵), afin d'aller plus loin que les premiers constats et de formuler une convergence autour des challenges pour la filière, auxquels la suite du travail allait tenter de répondre.



L'un des trois workshops en ligne © Wallonie Design

5 Les workshops ont été menés en ligne (étant donné les mesures sanitaires en vigueur), les 6, 8 et 13 septembre 2021. Le déroulé avait été préparé par le département universitaire Inter'Act et les discussions de groupe ont été facilitées par Inter'Act, le Lentic et Wallonie Design.

3. Phase de mobilisation

La phase de mobilisation a rassemblé les acteurs en petits groupes, afin de travailler sur les challenges identifiés lors de la problématisation et de définir, voire dans certains cas, de détailler, un ensemble de pistes de solution. Ce travail approfondi a été mené sous la forme de **focus groups**⁶.

Chacun des focus group était centré sur un axe thématique. Le travail approfondi de réflexion n'a pas pu être mené sur l'ensemble des challenges définis. Les participants se sont vus proposer un choix parmi différents challenges.

Ce sont eux qui ont défini les sujets qui leur semblaient d'une part, prioritaires et d'autre part, à la portée d'une action concrète, à l'échelle de la Wallonie. Les pistes d'action les plus abouties, décrites plus bas (voir point 3 « Pistes de recommandation ») concernent ces sujets, ainsi que d'autres idées, moins détaillées, évoquées dans les différentes étapes de la recherche.



4. Le présent rapport

Le présent rapport est à la fois un compte-rendu du dit « rapport final » du projet FIT'In. Il souhaite cependant constituer les prémices de potentiels développements à venir pour la filière textile wallonne, en rassemblant des recommandations qui s'articulent autour d'actions concrètes, déterminées collectivement, pour apporter des réponses aux problématiques identifiées.

Il s'adresse donc à St'art, instigateur de Rayonnement Wallonie, mais plus largement, aux acteurs et actrices de la filière textile, aux institutions publics et aux responsables politiques.



Focus groups © Wallonie Design

⁶ Quatre focus groups, d'une demi-journée chacun, ont été menés, en présentiel, les 24 et 29 novembre 2021. Du fait du contexte sanitaire, certain-es participant-es ont préféré assister aux échanges en visioconférence. L'équipe du Lentic en a tenu compte dans sa préparation de la facilitation des échanges.

2.

État des lieux du secteur

2.1

LA FILIÈRE TEXTILE INTERSECTORIELLE : LES CONTOURS DU SECTEUR

Qu'est-ce qu'une filière ?

Le terme filière peut sembler flou. Nous voyons celle-ci comme recouvrant l'ensemble des étapes d'un processus de production qui permet de passer d'une matière première, à un produit vendu au consommateur final, ainsi que les acteurs qui mettent en œuvre ce processus. Dans une perspective circulaire, qui est celle que nous adoptons ici, en opposition à un modèle linéaire, la filière englobe également, les étapes « post-consommation » : que sont la récupération, le réemploi et le recyclage.

La filière textile en Wallonie

En Wallonie, la filière textile a pour particularité de prendre appui sur une chaîne de valeurs composée d'acteurs aux profils multiples et variés. De nombreuses étapes sont nécessaires pour transformer une idée, en produit fini, et la production de produits textiles requiert de nombreux équipements, expertises et qualifications.

Comme souvent dans les filières, mais a fortiori, dans la filière textile, il existe une forme d'interdépendance forte entre les sphères qui la composent. Cela représente un défi, car pour être efficace, cette caractéristique requiert une action sur tous les fronts, mais cela représente également une opportunité, car des effets dominos vertueux sont possibles, grâce à cette même transversalité.

2.2

DESCRIPTION DU SECTEUR TEXTILE EN BELGIQUE

Décrire la filière textile ne va pas sans un état des lieux du secteur textile. En Belgique, il englobe une série d'activités diversifiées et se divise en trois branches⁷ : industrie textile, habillement, ainsi que maroquinerie et chaussure⁸. Deux branches se distinguent et font plus particulièrement l'objet de notre étude.

- **L'industrie textile**

Ses activités sont liées aux processus de production, que ce soit la préparation des fibres textiles et la production des fils (filature), la fabrication des tissus (tissage), l'ennoblissement ou encore la fabrication d'autres textiles. Les matières premières utilisées sont variées et peuvent servir à la fabrication d'étoffes diverses comme des étoffes à maille, mais aussi des tapis ou moquettes ou encore des textiles techniques.

- **L'industrie de l'habillement**

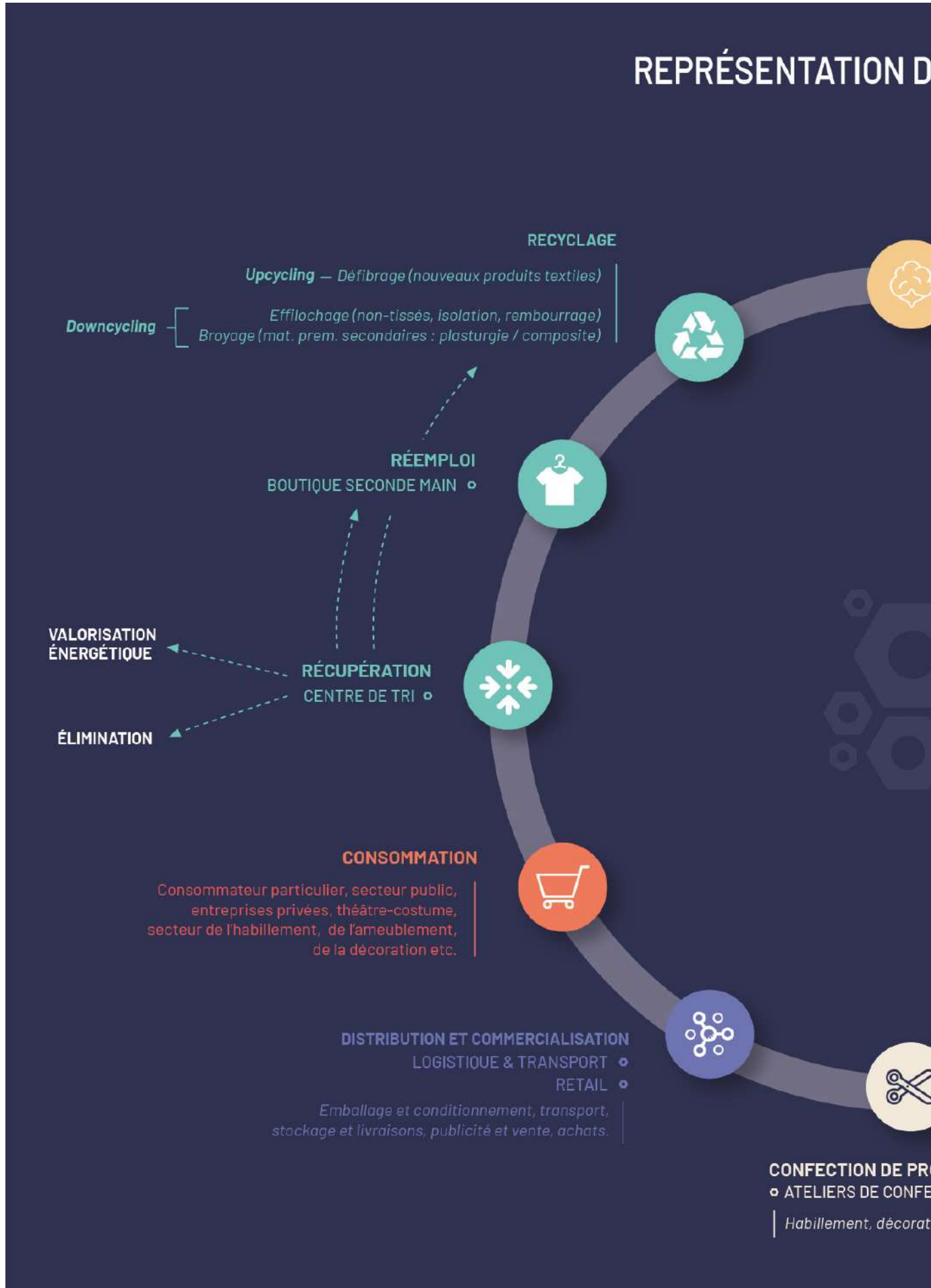
Cette branche s'applique à la confection de vêtements à partir d'étoffes. Il peut s'agir de vêtements du prêt-à-porter, mais aussi de vêtements de travail, de sport, de lingerie, etc.

L'industrie de la maroquinerie et de la chaussure (C15) est, quant à elle, moins conséquente en Belgique en termes de volume d'emplois. Cette branche est reprise dans les données statistiques ci-dessous, mais ne fait pas l'objet de la présente étude.

7 SPF Economie, P.M.E., Classes Moyennes et Energie, NACE-BEL 2008 Nomenclature des activités économiques avec note explicative.

8 Pour rendre compte des données qui les concernent, nous nous appuyons sur les statistiques calculées selon les codes NACE-BEL2008, liés à leur secteur respectif : C13 pour le secteur de l'industrie textile, C14 pour celui de l'habillement et C15 pour celui du cuir et des chaussures. Ces codes constituent le cadre de référence de la production et la diffusion des statistiques relatives aux activités économiques en Belgique.

REPRÉSENTATION D



LA FILIÈRE TEXTILE

- Ressources
- Production
- Distribution
- Consommation
- Valorisation

EXTRACTION DES MATIÈRES PREMIÈRES

- AGRICULTURE / ÉLEVAGE / PÉTROCHIMIE



PRODUCTION DE FILS ET DE FIBRES

- UNITÉS DE TRANSFORMATION

| Retordage, texturation, traitement chimique ou thermique, enduction des fils, filage



PROTOTYPAGE TEXTILE

- DESIGNER TEXTILE

| Valider les produits textiles avant mise en production



PRODUCTION TEXTILE

- USINES ET INDUSTRIES

| Tissages, tressage, cordages, câbles, non-tissés, mailles et tricots, textiles 3D, etc.



TRAITEMENT SPÉCIFIQUES

- USINES ET INDUSTRIES

| Ennoblissement, teinture, induction, impression textile...



DESIGN & CONCEPTION

- STYLISTES, STUDIOS DE CRÉATION

| Croquis, élaboration du patron, échantillonnage, choix des matériaux

PRODUITS SEMI-FINIS / FINIS

CTION

ion, garnissage, textiles techniques...

Ce document a été réalisé par Wallonie Design.

Il constitue une figure pour illustrer les maillons de la filière textile, février 2022.

2.3

LES PRINCIPALES TENDANCES DU SECTEUR TEXTILE BELGE, AUJOURD'HUI

Les industries textiles belges⁹ représentent 920 établissements pour 21.413 emplois¹⁰. **Le secteur est principalement présent en Flandre** (75% des entreprises et 87% des postes de travail salarié, contre 16% des entreprises et 11,5% des postes de travail salarié en Wallonie).

Nombreuses étaient pourtant les industries textiles actives, en Wallonie, jusque dans les années 60, principalement dans la province de Liège (arrondissements de Verviers et Liège particulièrement) et du Hainaut (arrondissements de Mouscron, mais aussi de Tournai)¹¹.

Ce sont, encore actuellement, les régions qui regroupent la majorité des postes de travail et les 147 établissements présents sur le territoire wallon.

En Wallonie, 63 % des postes de travail se concentrent dans le sous-secteur de la fabrication d'autres textiles (linge de lit, de table, tapis, moquette, textiles techniques). Vient ensuite celui de la préparation de fibres textiles et filature (14%).¹²

	Nombre d'établissements en juin 2020	Nombre de postes de travail salarié en juin 2020 ¹³
Wallonie (y compris la Communauté germanophone)	147	2.490
Bruxelles-Capitale	76	277
Flandre	697	18.646
Belgique	920	21.413

9 Pour plus de facilité, nous parlons des industries textiles au sens large, c'est-à-dire en ce compris l'industrie textile, de l'habillement, du cuir et des chaussures

10 ONS - Données décentralisées sur l'emploi par unité locale d'établissement/par lieu de travail : [Répartition des postes de travail par lieu de travail | ONS - JUIN 2020](#). Ces statistiques reprennent la branche d'activité "Industrie textile, fabrication de vêtements, cuir" qui inclut, en plus des codes Nace 13 et 14, le code 15, de l'industrie du cuir et de la chaussure.

11 À ce sujet, lire l'ouvrage de Victor-Hugo De Grijse « Textile : un passé glorieux, un avenir prometteur ».

12 www.leforem.be - Plateforme d'information Horizons emploi première édition - Secteur d'activité : Industries du textile, de l'habillement, du cuir et des chaussures.

13 [Répartition des postes de travail par lieu de travail | ONS](#) (Données décentralisées - les plus récentes juin 2020).

Le secteur textile en Belgique est majoritairement constitué de PME (90% des entreprises assujetties à la TVA comptent moins de 10 employés), **mais il comprend également quelques multinationales** (comme Beaulieu International Group et Sioen Industries) qui contribuent à placer le pays dans un contexte international¹⁴.

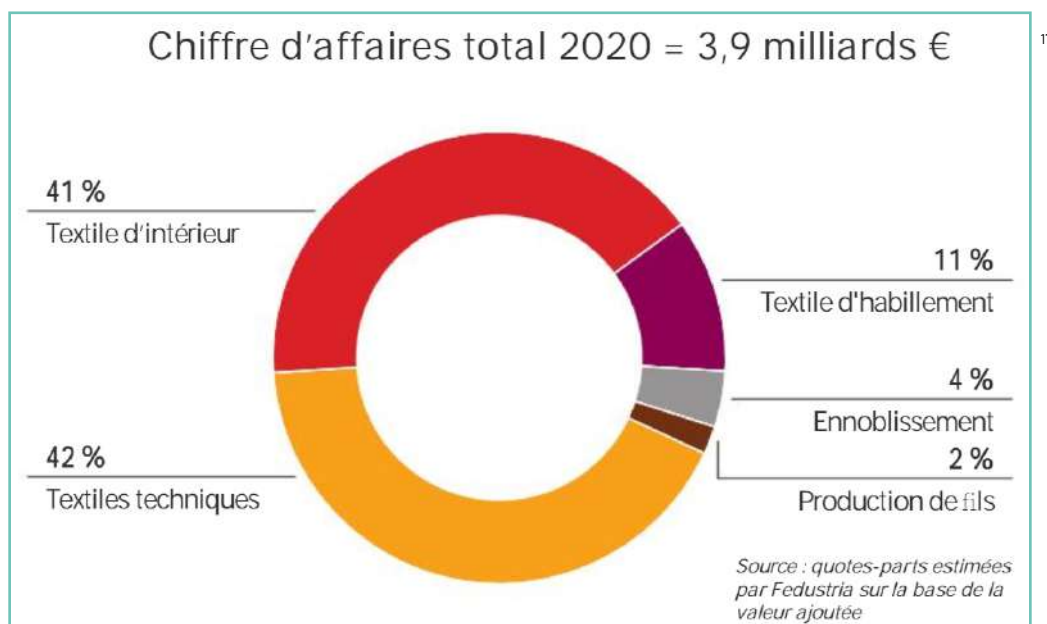
L'industrie textile belge se caractérise par un **cluster textile historique** à forte intensité de connaissances avec à la fois, des producteurs textiles, des fabricants de machines de production textile et des centres de recherche spécialisés, tels que Centexbel.

Le secteur des industries textiles belge est orienté vers le **commerce extérieur**. Il est particulièrement sensible aux évolutions du marché international. En effet, la Belgique est le troisième pays exportateur européen de textile (2/3 de la production textile nationale est exportée)¹⁵. Le secteur est également fortement dépendant des pays étrangers pour les intrants de production : 3/4 de la demande intérieure de la Belgique pour les secteurs C13-C15 sont couverts par des importations, au détriment de la production domestique.

Les industries textiles, et plus particulièrement l'industrie de l'habillement, sont des industries qui se caractérisent par une forte intensité en main-d'œuvre. Parce que les salaires et les charges salariales sont élevés, en Europe et plus particulièrement en Belgique, les prix des produits sont difficilement adaptables aux prix des marchés internationaux.

Pour faire face à la concurrence internationale, à la mondialisation et aux changements de conjoncture, le secteur des industries textiles se tourne de plus en plus vers les **nouvelles technologies** et les **produits à haute valeur ajoutée**. Il investit dans la recherche et le développement, afin d'améliorer sa compétitivité.

La rapport annuel 2020-2021 de Fedustria indique que la part des textiles techniques dans la production globale belge est de 42%, suivi par le textile d'intérieur 41%¹⁶.



14 Source : SPF Economie, Compétitivité de l'industrie du textile, septembre 2020.

15 SPF Finance, Compétitivité de l'industrie du textile, septembre 2020.

16 Fedustria, Rapport annuel 2019-2020, Bruxelles, 2020.

17 [Rapport annuel Fedustria 2020 - 2021 by Fedustria - Issuu](#)

Le domaine des textiles techniques trouve des applications dans divers secteurs : l'agriculture, la construction, l'automobile, l'industrie, la médecine, les transports et emballages, le géotextile, le sport, la protection, entre autres. Il possède un grand potentiel de croissance. Un de ses principaux atouts est d'**être innovant** et d'apporter une valeur ajoutée qui rend les produits difficilement copiables, notamment dans des régions qui se distinguent par des prix peu élevés, en raison des bas salaires.

De manière générale, **les procédés de fabrication et de production de l'industrie textile belge reposent sur les technologies les plus récentes** et continueront de connaître une automatisation et une numérisation accrue dans les années à venir (CAO, métiers à tisser commandés par ordinateur, suivi des commandes automatisé, prototypage virtuel, technologie RFID, etc.).

Par ailleurs, puisque l'impact environnemental causé par le secteur est pointé du doigt, l'industrie textile est fortement remise en question, en particulier pour son utilisation des ressources naturelles, l'emploi de produits chimiques dangereux et la quantité importante de déchets textiles générés.

En réaction, se fait sentir la nécessité de **mettre en place des produits et procédés de production plus respectueux de l'environnement**. On observe ainsi l'émergence de nouvelles réflexions et stratégies en matière d'économie circulaire appliquées à l'industrie textile.

Ces deux dernières années, les entreprises du secteur ont connu une baisse générale de leurs revenus, principalement induite par un manque de demande, lui-même provoqué par la crise sanitaire (COVID-19), d'une part, et par le Brexit, d'autre part¹⁸. Le secteur attend aujourd'hui beaucoup de la politique de relance post-pandémie, mais aussi de l'Europe, chargée de libérer des moyens et de fixer de nouveaux objectifs, notamment en matière d'économie circulaire.

18 Le marché britannique est le principal marché d'exportation pour le textile d'intérieur belge, et représente environ un quart des exportations belges de tapis et de tissus d'ameublement. En 2020, les exportations vers le Royaume-Uni se sont effondrées : -23%. Source : [Fedustria - Industrie textile](#).

Aperçu général du secteur textile belge*

21.413 Emplois

L'industrie du textile, de l'habillement, du cuir et des chaussures emploie actuellement 21.413 personnes. 87% des postes de travail salarié sont localisés en Flandre (18.646), contre 11,5% en Wallonie (2.490).



920 établissements

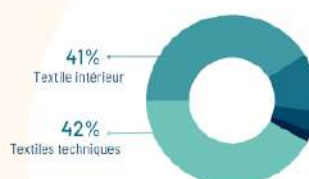
BXL-capitale : 76 | Flandre : 697 | Wallonie : 147

Au XXème siècle, de nombreuses industries étaient actives en Wallonie. Principalement dans la Province de Liège et du Hainaut où se regroupent encore la majorité des établissements présents sur le territoire wallon.



3,9 milliards €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES*



Les textiles techniques et les textiles d'intérieur représentent ensemble 83% du chiffre d'affaire total de l'industrie textile

*Source : Quotas-parts estimées par Fedustria sur base de la valeur ajoutée

2/3

De la production textile belge est exportée

En Belgique, le secteur du textile (C13-15) produit principalement des produits destinés à l'exportation : deux tiers, dont environ la moitié vers la zone euro.

Recherche & Développement

Le secteur textile belge affiche une forte intensité de R&D et peut compter sur la présence de centres scientifiques et techniques capables d'accompagner et de soutenir l'innovation et la R&D au sein des entreprises.

Économie circulaire

Au centre des préoccupations actuelles, l'économie circulaire représente un défi de taille pour le secteur textile. De nouvelles stratégies et actions en matière d'économie circulaire vont prochainement voir le jour.



Références

Par secteur textile, nous entendons le secteur des industries du textile, de l'habillement, du cuir et des chaussures (Code NACE-BEL2008 C13-C15). Les statistiques présentées émanent des données décentralisées de l'ONSS - JUIN 2020.

2.4

LES DÉFIS DU SECTEUR TEXTILE EN WALLONIE

Les entretiens exploratoires et semi-directifs, ainsi que les workshops, ont réuni des actrices et acteurs représentant la diversité de la filière textile. Leurs échanges ont permis de définir les **enjeux et problématiques** qui sont apparus comme **prioritaires pour développer et structurer cette filière textile, en Wallonie**. Les voici ici décrits.

1. La disparition de certains maillons de la chaîne de production textile

La mondialisation économique a entraîné la délocalisation de bons nombres d'entreprises et industries, en tout ou partie de leurs activités, vers des pays à bas salaires. Notre territoire a ainsi perdu des outils de production, la main d'œuvre apte à les utiliser, les compétences nécessaires et ce faisant, une certaine autonomie de production.

À présent, les entreprises et porteurs de projets sont de plus en plus nombreux à souhaiter pouvoir produire localement, mais ce souhait n'est pas toujours facile à concrétiser. Certains maillons de la chaîne de valeur soit ne permettent pas de couvrir leurs besoins et attentes, soit se révèlent absents du territoire proche, voire parfois même des pays limitrophes.

Les chaînons dont la production est encore limitée, en termes de quantité et/ou de services, identifiés par les participants à l'étude sont :

- la culture de fibres végétales comme le chanvre (malgré son fort potentiel pour la filière textile, cette culture est encore peu développée, mais des essais sont en cours encadrés par l'asbl VALBIOM) ;

- le peignage et la filature de la laine (les filatures les plus proches se situent en Italie et en Angleterre) ;
- la filature au mouillé de fibres longues (lin et chanvre), sachant que le lin est cultivé et tissé sur le territoire, mais la filature a lieu à l'étranger (dans les pays de l'est ou en Chine), cependant certaines initiatives de filature sont en voie de développement en France ;
- l'ennoblissement à façon (teinture, impression) ;
- le peu d'offre en matière de confection, en dehors des entreprises de travail adapté (ETA) ;
- Les ateliers de finitions de maille (remailage, ennoblissement, etc.).

2. La difficile rentabilité de la production textile

Il est difficile, aujourd'hui, pour une production textile qui se veut locale et responsable, de rivaliser avec les produits textiles importés, principalement dans le secteur de l'habillement. Les porteurs de projets, créateurs indépendants, voire PME, voient parfois la rentabilité de leurs projets freinée par différents éléments comme :

- la difficulté d'accès aux ressources et aux outils de production,
- l'inadéquation de l'offre de production dont les délais et quantités minimum à produire sont fixées par les fournisseurs, mais ne s'adaptent pas à tous les besoins,

- le manque d'encadrement par des experts textile ou par des spécialistes techniques,
- le manque d'incitants financiers (que ce soit des taxes éthiques, une forme de réduction de TVA ou autre),
- le manque de formations des porteurs de projets et entreprises aux enjeux de la circularité (éco-conception, matériaux locaux et écologiques, nouveaux business modèles, entre autres)
- ou encore le manque de sensibilisation des consommateurs au prix juste et aux effets négatifs de la fast fashion,
- et de plus en plus, comme dans beaucoup d'autres secteurs aujourd'hui, l'augmentation du coût de l'énergie qui affecte aussi la rentabilité des projets industriels.

Vu la transversalité de cet enjeu, les leviers d'action pour y remédier doivent être activés à différents niveaux : législation, formation, sensibilisation et accès à la production.

3. La disparité des réglementations

Parfois trop strictes en regard d'autres qui ne le sont pas assez, les réglementations ont tendance à accentuer la disparité entre marchés et à créer une forme de distorsion de concurrence, en induisant des inégalités entre producteurs européens et importateurs qui, eux, ne sont pas soumis aux mêmes réglementations environnementales et sociales rigoureuses.

Ces réglementations strictes permettent par-

fois de privilégier la qualité. Ainsi, les entreprises locales de textile technique bénéficient d'une certaine forme d'avantage sur le marché des équipements de protection individuel (EPI) par rapport à d'autres entreprises étrangères moins qualifiées.

4. La contrainte du cadre des procédures de marchés publics

Les procédures de marchés publics ont une indéniable raison d'être, cependant les contraintes qu'elles imposent ne sont pas en adéquation avec les réalités du terrain. Tant les critères de sélection, que les critères d'attribution des marchés devraient amener à pouvoir privilégier les meilleures offres d'un point de vue qualitatif, or ils amènent le plus souvent à privilégier le prix le plus bas, critère objectif le plus simple à justifier. Le prix final ne révèle cependant qu'une partie du coût réel des produits. Un certain nombre de coûts cachés existent et ont un impact sur l'achat : coût humain, coût environnemental lié au transport et au bilan carbone, coût de la (souvent) moindre qualité aussi (la durée de vie des produits les moins chers est rarement de mise). Bien que beaucoup de décisions soient prises à un niveau qui dépasse celui de la région, la Wallonie peut saisir l'opportunité d'être exemplaire en matière de pratiques de marchés publics en repensant les clauses, ainsi que les critères, de sélection et d'attribution, prônés voire imposés, dans ses marchés publics.

5. Le besoin de préserver les savoir-faire, malgré le manque de formations et le manque d'attractivité du secteur

La main-d'œuvre dans le secteur textile est aujourd'hui, globalement vieillissante. Presque la moitié des travailleurs sont ou seront en fin de carrière et quitteront leur poste au cours des dix prochaines années. Ils devront par conséquent être remplacés, mais la relève est difficile à trouver et il est à craindre que les savoir-faire et compétences ne puissent pas être sauvegardés, entraînant la disparition progressive de certains métiers. La pénurie en main d'œuvre peut sembler peu importante, dans l'absolu, mais relativement à la taille du secteur, elle est considérable. Trop d'offres d'emploi ne sont pas rencontrées, principalement du fait du manque de formations qui mènent à ces débouchés et du fait du manque de popularité et d'attrait de ces métiers.

Ainsi, d'une part, la Wallonie compte différentes écoles et formations en textile¹⁹, dont des formations en stylisme, de renommée, mais ces formations ne représentent pas toute la diversité des métiers nécessaires à l'industrie. La disparition des écoles qui, auparavant, formaient les « textiliens », due à la délocalisation des outils de production, a créé un manque de compétences purement techniques. De ce fait, les écoles présentes sur le territoire offrent majoritairement des formations centrées sur la création (singulièrement stylisme et mode), plus éloignées des réalités du terrain et des besoins actualisés du marché de l'emploi.

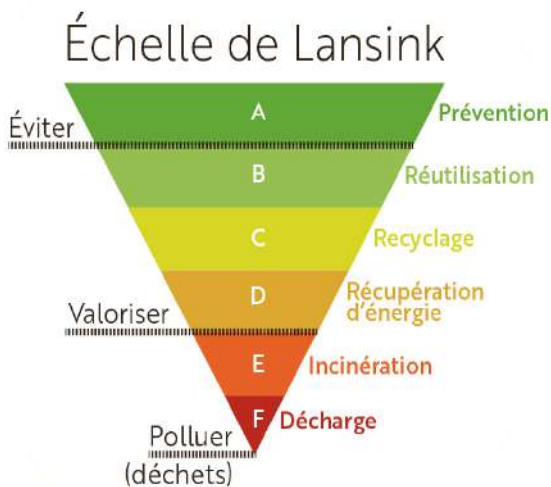
De façon plus générale, il y a peu de collaborations entre l'enseignement et le monde professionnel, peu d'occasions, pour les étudiants, de travailler sur des projets qui reflètent les réalités industrielles, peu d'opportunités de stages encadrés, en entreprises, pour que les étudiants se forment par la pratique.

D'autre part, l'industrie textile et les postes qui sont à pourvoir souffrent d'un déficit de popularité et d'une image globalement négative. Le secteur est jugé polluant, associé à la notion de crise, à de mauvaises conditions de travail et des salaires bas. Cela ne suscite pas l'envie des travailleurs. Les jeunes sont plus facilement attirés par des formations textiles qui leur ouvrent les portes de carrières plus créatives que techniques, pensant que la créativité est l'apanage de la mode, alors que les vêtements de travail, uniformes et costumes sont tout autant de challenges intéressants, moins abordés par les écoles, mais dont les filières présentent plus de débouchés.

19 Pour en citer quelques-unes : Helmo Mode Liège, Ifapme Liège et récemment Charleroi, Académies des Beaux-Arts de Liège et de Tournai, Saint-Luc à Tournai, Institut Saint-Laurent Liège, Institut Sainte-Claire de Verviers, S2J Liège, FPS.

6. Les différentes perceptions de la durabilité textile

Le recyclage est parfois considéré comme corollaire de la durabilité, or comme le montre l'échelle de Lansink²⁰, il n'est qu'une facette des stratégies de durabilité qui ne le prônent pas en premier recours.



La durabilité est, plus fondamentalement, corollaire de prévention, il s'agit d'éviter que ce qui nous entoure ne soit considéré comme déchet. Au-delà de la prévention, intervient la valorisation qui passe par la réutilisation, la remise à neuf et le réemploi. Cela implique éventuellement une réflexion, en amont, sur l'augmentation de la durée de vie des textiles, qui soit évite d'aboutir au recyclage (en optimisant par exemple leur longévité et/ou en pensant des services qui permettent de prolonger le cycle de vie des produits), soit le facilite (en envisageant le possible désassemblage au moment de l'assemblage).

À l'heure actuelle, les déchets textiles et plus particulièrement, ceux collectés via les bulles disposées dans l'espace public, sont soit destinés aux magasins de seconde main, s'ils sont en assez bon état pour être réutilisés tels quels, soit convertis en un autre produit ou détournés vers une autre fonction que ce pour quoi ils ont été conçus (éventuellement dans une démarche d'upcycling ou valorisation qualitative), soit recyclés avec une perspective de downcycling. Ils perdent alors une grande part de leur valeur, par exemple, dans une utilisation dans le rembourrage de siège de voitures, l'isolation, comme combustibles solides de récupération, dans la valorisation énergétique, comme chiffons d'essuyage ou autre. En dernier recours vient le traitement par enfouissement ou incinération. Tous les textiles collectés ne sont toutefois pas traités sur notre territoire. Une grande partie est exportée, au mieux pour la revente en seconde main ou le recyclage, au pire pour être abandonnée, in fine, dans des décharges.

L'évolution vers plus de durabilité passe donc par une optimisation du tri des déchets, afin de favoriser le réemploi, l'upcycling ou même le recyclage (détournement avec préservation de la valeur qualitative). Cela permettrait également de faire émerger des filières liées à de nouveaux modes de valorisation des textiles collectés.

Quant au recyclage, il devrait intervenir lorsque les autres stratégies sont impossibles²¹. Il ne va cependant pas sans écueils.

20 Norme aujourd'hui largement reconnue dans le domaine de la gestion des déchets, qui porte le nom du politicien néerlandais Ad Lansink, qui a déposé une motion, au parlement néerlandais, en sa faveur.

21 Des dérogations à ce principe sont néanmoins possibles dès lors qu'on démontre que la solution pour laquelle on opte permet un gain environnemental plus important. L'échelle de Lansink et la hiérarchie qu'elle induit tendent à ce que des mesures soient prises pour encourager les solutions produisant le meilleur résultat global sur le plan de l'environnement. Cela peut exiger que certains flux de déchets spécifiques s'écartent de ladite hiérarchie, lorsque cela se justifie par une réflexion fondée sur l'approche de cycle de vie concernant les effets globaux de la production et de la gestion de ces déchets.

L'une des difficultés est l'impossibilité de recycler de nombreux textiles composés d'un mélange de matières qui ne peuvent être séparées. Un autre problème qui se pose par ailleurs est la difficulté d'accès, régulier et/ou constant, à des gisements suffisants de matières recyclables. Centexbel a démontré que le recyclage de matières textiles n'est économiquement viable que si de grandes quantités de matériaux homogènes sont disponibles, or il n'est pas toujours possible d'atteindre cette masse critique. En outre, les débouchés à développer au départ des gisements doivent être rentables, mais cette rentabilité n'est pas évidente.

À ce sujet, des réglementations à l'échelle européenne ne manqueront pas d'impacter les dynamiques. En effet, dès janvier 2025, les états membres de l'Union Européenne auront à collecter les textiles séparément²² d'autres types de déchets. Cette législation prévoit de nouvelles exigences dans les régimes de Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) et ne sera pas sans conséquence. Sa mise en place impactera tout le secteur, en impliquant des avantages et des inconvénients qui créent des controverses parmi les différents acteurs²³.

7. La difficile conscientisation des consommateurs et le besoin de transparence

S'agissant de textiles, l'offre d'achat responsable est, à l'heure actuelle, encore peu lisible et peu visible. Les consommateurs qui désirent acheter local et durable ne trouvent pas facilement leur bonheur. L'étiquetage actuel des vêtements ne les y aide pas. Il est peu clair, peu rigoureux et non systématique. Cela rend difficile la comparaison des produits et des marques. Il serait bénéfique de rendre possible, la traçabilité des produits et de leurs étapes de fabrication²⁴.

Par ailleurs, rien ne guide le consommateur dont l'utilisation des textiles vient à sa fin : quel comportement peut-il ou doit-il adopter ? Une forme de normalisation des paramètres de communication relatifs aux matériaux, à leurs caractéristiques de durabilité et à leur recyclabilité permettrait une prise de décision plus éclairée. Il règne au contraire, un manque de transparence quant aux processus de production et à la provenance des matières premières qui permet à beaucoup de marques de pratiquer le greenwashing.

Enfin, bien que les consciences s'éveillent, la sensibilisation des consommateurs doit encore être renforcée. Le facteur prix reste déterminant, or les prix bas sont devenus l'étalon standard pour beaucoup, alors qu'il n'est

22 (<https://www.dotheretex.eu/fr/nouvelles/une-collecte-s%C3%A9par%C3%A9e-pour-les-textiles-en-2025>)

23 Pour certains acteurs, la filière de recyclage pourrait générer des emplois. Cependant, d'autres émettent davantage de réserves : « Si la mise en place d'une REP textile oriente le flux textile vers des filières de recyclage qui se développent de plus en plus, elle mettra probablement fin non seulement à la réutilisation, mais également aux nombreux emplois qui y sont liés » (cf. [Recyclage ou réutilisation des vêtements ? Un enjeu de taille ! | Groupe Terre](#)).

24 À l'heure actuelle, il n'existe pas de définition claire de ce que pourrait être un « textile circulaire ». Il existe différents labels ou certifications qui tentent de cerner les textiles dits « durables », mais la multiplication de ces dispositifs ne permet pas un discours clair. Des normes ou un label commun pourrait amener davantage de clarté. Exemple : Des initiatives privées comme le Global Recycled Standard (GRS) sont déjà utilisées sur le marché et semblent fonctionner. Il certifie non seulement le contenu recyclé d'un produit mais vérifie aussi le respect des critères environnementaux et sociaux : [Recycled Claim Standard \(RCS\) + Global Recycled Standard \(GRS\) - Textile Exchange](#).

Autre bonne pratique en cours : ETIC (European Textile Identity Card) = label volontaire dont la mission est de responsabiliser les consommateurs dans leur choix d'une mode responsable. Groupement d'industries européennes (l'Italie, la France, la Belgique, l'Espagne et le Portugal) qui travaillent ensemble pour mettre en place un système d'étiquetage, carte d'identité intelligente qui retrace et raconte l'histoire des vêtements.

possible de les pratiquer qu'au prix de dysfonctionnements sociaux et environnementaux. Les produits réalisés localement, dans des conditions justes, ont un coût plus élevé. C'est un frein pour beaucoup de consommateurs. Il en résulte un réel paradoxe entre l'envie d'achat durable et l'acte effectif d'achat.

8. Le manque de reconnaissance du secteur artistique comme moteur de recherche pour la filière textile

La filière textile se voit souvent amputée du secteur artistique dont le rôle, plus indirect, n'en demeure pas moins porteur. Il existe en Wallonie plusieurs formations en design textile, tapisserie, maille et arts textiles (pour ne citer que les principales : L'ENSAV La Cambre, l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles, La Haute-École Francisco Ferrer). Ces secteurs ressortent d'Écoles artistiques et recèlent un haut potentiel de recherche en matière de techniques, de société, d'écologie voire même, d'économie. Les designers et artistes qui en ressortent portent un bagage riche de savoir-faire et de créativité leur permettant de proposer des alternatives efficaces pour répondre aux enjeux, écologiques et sociétaux, auxquels la filière textile fait face actuellement. Ce savoir-faire, s'il ne se partage pas avec des experts du secteur, ne peut profiter à la filière textile.

2.5

LES OPPORTUNITÉS QUI POURRAIENT FAVORISER UN AVENIR PROMETTEUR

Les entretiens (exploratoires et semi-directifs) et workshops ont aussi permis de dégager des opportunités ou leviers qui pourraient être actionnés pour **favoriser un avenir prometteur pour le secteur**. Les voici ici décrits.

1. Le développement de multiples initiatives et projets

Le secteur textile, en Wallonie, vit une période enthousiasmante. Les projets se multiplient et la motivation des actrices et acteurs est grande. L'opportunité leur est dès lors donnée d'accentuer la collaboration et de créer des ponts entre leurs actions respectives, afin de donner plus de cohérence à leurs initiatives.

Les pouvoirs publics ont aussi un rôle à jouer, en favorisant une meilleure connaissance respective des projets qu'ils soutiennent et en stimulant leur coopération, voire en organisant une forme de coordination globale de ces projets par un acteur désigné.

Plus globalement, pour encourager le redéploiement de la filière, il est capital de favoriser la connaissance mutuelle, les échanges et synergies entre professionnels du secteur : industriels, porteurs de projets, designers, acteurs institutionnels, organismes de recherche, de formation ou autres. Il est également capital de soutenir l'étape de commercialisation des projets, en plus d'investir dans des projets pilotes et d'innovation, afin de donner plus de visibilité, aux solutions développées, auprès des consommateurs.

2. L'opportunité du moment, favorable à la relocalisation de la filière

De nombreux facteurs et paramètres concordent, à l'heure actuelle, et créent les conditions favorables à une relocalisation de certains maillons de la filière textile. Il y a la demande croissante de produits durables, de la part des clients (tant industriels que consommateurs). Il y a un appel, grandissant, à plus de transparence dans la composition textile et les pratiques en termes de responsabilité sociale et environnementale (RSE). Il y a les dynamiques de relocalisation de maillons-clés de la chaîne textile, dans les pays voisins. Il y a la pression exercée par les ONG, en faveur d'une modification profonde de la chaîne de valeur textile à l'échelle mondiale. Il y a la prise de conscience opérée dans le contexte de pandémie de Covid, face à la perturbation de la chaîne d'approvisionnement qui a révélé le besoin de plus d'indépendance dans la production textile. Il y a également un contexte politique favorable avec, à l'échelle wallonne, la stratégie Circular Wallonia et son axe prioritaire textile, et à l'échelle européenne, une imminente stratégie pour des produits textiles durables, mais aussi une possible taxe carbone sur les produits importés. Tenant compte de tous ces éléments, il faut saisir ce moment.

3. Les nombreux atouts de la filière, sur lesquels capitaliser

Les atouts de la filière textile ne manquent pas. On peut citer parmi ceux-ci :

- la présence, sur le territoire, de ressources et de matières premières durables (lin, chanvre, laine, gisements de textiles usagés collectés) et les recherches menées en vue de développer de nouveaux matériaux biosourcés ou recyclés²⁵;
- l'existence de centres technologiques, capables d'accompagner et soutenir l'innovation et la R&D, au sein des entreprises, mais capables aussi d'assister celles-ci dans leur transition vers un avenir durable (Centexbel, Valbiom, Celabor, CRECIT, SIOEN) ;
- le soutien de fédérations sectorielles comme Créamoda et Fedustria ;
- l'existence d'organismes de formations (Forem, CEFRET, IVOC-IREC) et d'organismes de soutien pour les entrepreneurs (le Texlab, WBDM, Job'in Design, Maison du Design) ;
- la capacité qu'a l'industrie textile belge, de se distinguer de la concurrence grâce à sa spécialisation dans la fabrication de textiles techniques, à haute valeur ajoutée et difficilement copiables par des pays à bas salaires ;
- les nombreux créatifs et porteurs de projets, engagés dans la question de l'environnement et de la relocalisation ;
- mais aussi les PME du territoire qui représentent la force vive du mouvement de relocalisation, comme le démontre leur implication dans le projet FiT'In²⁶.

²⁵ La Belgique bénéficie d'un avantage comparatif conséquent, par rapport aux autres pays examinés, pour les fibres textiles végétales, non filées, les revêtements de sol et les autres fibres synthétiques ou artificielles adaptées au filage. (Compétitivité de l'industrie du textile – rapport sur SPF économie, sept. 2020).

²⁶ "Il faut pouvoir compter sur la résilience de ceux qui restent" disait M. Gribomont dans l'entretien mené par FiT'In, pour la présente étude.

3.

Pistes de recommandations

La phase de problématisation de FiT'In a permis de faire émerger quatre grandes thématiques ou axes qui ont structuré la réflexion menée par la suite. Ces quatre axes sont :

- le contexte institutionnel et législatif,
- le marché, côté production,
- le marché, côté consommation,
- l'emploi et les compétences.

Dans les faits, les quatre axes sont tous liés, mais chacun a fait l'objet de moments de réflexion spécifiquement dédiés (workshops et focus group) qui ont permis de dégager des pistes de recommandations d'actions pour développer la filière textile.

Ci-dessous, nous reprenons, sous forme de tableau, les quatre axes et, pour chacun d'eux, l'objectif principal qui a été défini, par les actrices et acteurs, lors des moments de réflexion, ainsi que les sous-objectifs à atteindre pour mener à bien l'objectif principal.

La suite du texte reprend l'ensemble des objectifs et sous-objectifs cités dans le tableau, assortis de pistes d'actions plus concrètes, qui pourraient être creusées davantage encore.

<p style="text-align: center;">Contexte institutionnel et législatif</p> <p>Créer des mécanismes qui favorisent la durabilité dans l'achat de textiles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les acheteurs publics de (produits) textiles pour privilégier la durabilité • Accompagner les acheteurs privés de (produits) textiles pour privilégier la durabilité • Favoriser la viabilité des business modèles éco-responsables 	<p style="text-align: center;">Marché, côté production</p> <p>Favoriser un développement, rentable, raisonné et durable, de la production textile, à l'échelle wallonne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permettre le développement de projets durables, par les entreprises qui le souhaitent • Réduire la dépendance internationale de la Wallonie et l'impact environnemental que cette dépendance occasionne (émission carbone, consommation d'énergie, etc.) • Agir sur le différentiel entre prix de production et de vente • Trouver des débouchés rentables et durables, aux déchets textiles
<p style="text-align: center;">Marché, côté consommation</p> <p>Activer un changement des pratiques de consommation textile, en faisant évoluer les attentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la connaissance qu'ont les citoyens, des processus de fabrication textile • Mettre en place des dispositifs qui favorisent des choix de consommation textile, éthiques et favorables à l'environnement 	<p style="text-align: center;">Emploi et compétences</p> <p>Conserver les savoir-faire des métiers du textile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins des entreprises en termes d'emplois liés au textile • Faire connaître et revaloriser les métiers de l'industrie textile en assurant leur sauvegarde et la transmission des savoir-faire • Soutenir et développer les formations, en particulier dans les champs techniques ou en pénurie, et celles liées aux nouveaux enjeux propres à l'économie circulaire • Positionner les écoles comme partenaires des entreprises de l'industrie textile et renforcer les liens entre enseignants et professionnels du secteur

3.1

FAVORISER UN DÉVELOPPEMENT, RENTABLE, RAISONNÉ ET DURABLE, DE LA PRODUCTION TEXTILE, À L'ÉCHELLE WALLONNE

1. Permettre le développement de projets durables, par les entreprises qui le souhaitent

Pistes d'actions

- Cibler, par étude d'experts, les projets à forte valeur ajoutée et/ou à potentiel en termes d'évolution vers la durabilité (travaillant sur la relocalisation, l'utilisation matières premières durables, l'éco-conception, etc.).
- Accompagner/coacher ces entreprises.
- Leur dédier des financements et/ou incitants financiers spécifiques (ce qui suppose, à l'échelle des pouvoirs publics, une rationalisation des subventions au secteur textile, pour stimuler la coopération et pour couvrir l'accès à la production, au-delà du seul prototypage) pour aboutir à leur commercialisation.
- Faciliter l'accès des entreprises de taille moyenne, à la production, que ce soit en :
 - mutualisant des outils industriels,
 - mettant à disposition, via achat public, des machines industrielles pour permettre des productions flexibles de fils, de tissage, de maille, ainsi que pour l'ennoblement (teinture, impression...),
 - créant un bureau de centralisation et de groupement d'achat,
 - créant des espaces de production aptes à répondre avec agilité aux commandes,
 - créant un lieu de soutien pour la structuration de la filière textile locale réunissant différents pôles (confection, production textile, bureau d'achat, recherche, prototypage, enseignement et transmission de savoir-faire), afin de générer de l'agilité et de l'innovation, grâce à un encadrement par des spécialistes techniques pour accompagner le développement des entreprises dans leurs projets durables,
 - créant un mécanisme de coaching des petites structures en développement, par d'autres, possédant un bagage technique partageable.

Inspirations, suggestions et leviers.

- S'inspirer de la philosophie et de la liste d'actions mises en place par le « Fashion Green Hub »²⁷ de Roubaix, association de

250 entreprises engagées dans le changement du modèle économique de la mode au travers de l'organisation de groupes de travail, d'évènements et de formations, la création d'un atelier mutualisé permettant de réaliser des productions à la demande, l'établissement d'un tiers-lieu (plateau fertile), d'une boutique et d'un marketplace en ligne.

- Suivre l'actualité du musée/plateforme d'innovation emblématique « Fashion for Good »²⁸ à Amsterdam.
- Investiguer le modèle du TextielLab et Textielmuseum de Tilburg²⁹ pour la mise en valeur d'un patrimoine historique textile, mais également en tant que lieu stimulant l'innovation.
- Découvrir On demand for goods³⁰, la première plateforme industrielle 4.0 de conception et production à la demande à Tourcoing.

2. Réduire la dépendance internationale de la Wallonie et l'impact environnemental que cette dépendance occasionne (émission carbone, consommation d'énergie, etc.)

Pistes d'actions

- Générer plus de collaborations entre les acteurs du textile wallons. Cela suppose de :
 - réaliser une cartographie des acteurs de

la filière textile,

- créer une communauté textile (éventuellement en ligne) réservée aux professionnels,
- encourager les collaborations entre acteurs, de tous types, grâce à des liens plus forts entre industriels et entreprises / designers / porteurs de projets,
- mener des projets pilotes pour initier des partenariats pérennes,
- donner plus de visibilité aux initiatives existantes.
- Relocaliser tout ou partie des maillons de la chaîne de valeur, sur le territoire national ou proche. Cela suppose de :
 - lister les maillons de la chaîne de valeur textile présents dans les pays limitrophes et parmi eux, de définir les partenaires potentiels avec qui collaborer,
 - réaliser un benchmark de bonnes pratiques pour évaluer quels sont les maillons dont le développement doit être soutenu ou qu'il est nécessaire de réimplanter,
 - valoriser les produits issus de cette chaîne de valeur, une fois (re)créée, par un étiquetage donnant des informations sur l'origine des matières premières et la localisation des différentes étapes de production.

Inspirations, suggestions et leviers.

- Investiguer les mesures du Plan de relance Macron³¹ pour la filière textile en France.
- Consulter la CELC (Confédération Européenne du Lin et du Chanvre)³² pour déterminer la pertinence de réimplanter

28 <https://fashionforgood.com/>

29 <https://textielmuseum.nl/>

30 <http://www.ceti.com/on-demand-for-good-2/2021/05/11627/>

31 <https://www.textile.fr/actualite/plan-de-relance>

32 <http://news.europeanflax.com/fr/>

des maillons manquants de la filière lin au niveau Européen.

- Investiguer les pratiques du collectif Tricolor³³, dans le cadre de la revalorisation des laines françaises.
- S'appuyer sur les recherches de Belgian Quality Association (BQA) et sa certification Qa Cer.³⁴

3. Agir sur le différentiel entre prix de production et de vente

Pistes d'actions

- Encourager l'éco-conception pour développer des produits avec un coût de production moins élevé, en optimisant l'utilisation des ressources.
- Mutualiser des espaces de vente de type dépôt de créations pratiquant des marges intermédiaires moins grandes (par exemple grâce à un partage, par les adhérents, des permanences de vente).

Inspirations, suggestions et leviers.

- La plateforme parisienne Les Gouttes d'or est un pôle d'activité local de créateurs de mode et design et une coopérative d'artisans en confection.

4. Trouver des débouchés rentables aux déchets textiles (déchets industriels ou issus des centres de tris)

Pistes d'actions

- Optimiser les processus en structurant un système de collecte, de tri, d'effilochage et de filature, afin que la matière obtenue puisse être reprise par les industriels dans une logique circulaire, malgré les défis techniques (mélange de couleurs, de compositions, de qualité de fibres) et économiques (volumes des gisements et exutoires)³⁵. Cela suppose de :
 - faciliter la collaboration des parties prenantes de la production d'un textile (fibres, filatures, ennoblisseurs, entretiens, tisseurs...) pour faire connaître sa composition, ses traitements et ainsi obtenir une traçabilité de ses étapes de fabrication,
 - instaurer un étiquetage par radio-identification (RFID) contenant les informations nécessaires au tri,
 - améliorer les processus de tri (cf. projet FiberSort qui utilise une technologie permettant de trier de grands volumes de déchets textiles par fibres et par couleurs),
 - définir de nouveaux critères de tri incluant le potentiel de emploi de la matière (au-delà du seul potentiel de récupération du vêtement pour la vente en seconde main),
 - faciliter l'accès aux déchets textiles triés et permettre leur valorisation dans de

33 <https://www.collectiftricolor.org/>

34 <https://www.qa-cer.be/what>

35 Ceci fait l'objet d'une mention dans les mesures 48 et 49 de Circular Wallonia : Le tri - l'utilisation (développement de filières de remanufacturing, réutilisation, utilisation de matières locales et naturelles...) et Le tri - la matière (amélioration du tri sélectif et démantèlement afin de favoriser des pratiques de recyclage...).

- nouveaux produits textiles (créateurs, designers ou grosses entreprises),
- instaurer l'obligation de la reprise des textiles usagés en Wallonie, en collaboration avec des parties prenantes comme les centres de tri et de collecte, car la possible loi REP (Responsabilité Élargie des Producteurs), prévue pour 2025, est accueillie avec réserve, par certains acteurs de la revalorisation,
 - valoriser, soutenir et s'appuyer sur les résultats d'initiatives comme : Circletex³⁶, Rehubs³⁷, Close the loop³⁸, Resyntex³⁹, Herewear⁴⁰, Do the retex (en cours ou clôturées).
 - Encourager le développement des connaissances techniques liées à l'éco-conception des produits textiles pour concevoir des produits qui durent et puissent facilement être démantelés pour le recyclage⁴¹. Cela suppose de :
 - former les designers afin de créer des produits conçus pour la longévité, la durabilité, le désassemblage et la recyclabilité,
 - sensibiliser les designers afin d'augmenter la part de fibres recyclées dans leurs produits et de favoriser la recherche qui permette de développer ces matériaux.
 - Favoriser le réemploi, le remanufacturing et l'up-cycling des textiles, par exemple, en :
 - créant une plateforme de visualisation des déchets produits afin de faciliter leur réutilisation en tant que ressources,
 - mettant sur pied un projet pilote avec Ressources pour trouver une utilité aux déchets destinés actuellement au down-cycling, à l'incinération ou à l'enfouissement.

Inspirations, suggestions et leviers

- Les technologies FiberSort et Resortecs, qui offrent de nouvelles perspectives au recyclage textile.
- Les mesures 46, 47, 48, 49, 50, 51 de la

36 Circletex asbl un système de collecte des textiles, belge, mené par l'industrie pour l'industrie. Tous les textiles sont bienvenus : invendus, surplus de tissus, produits issus de l'utilisation et produits en fin de vie. Les flux textiles ciblés dans un premier temps sont le linge plat, les vêtements industriels et les produits de protection fabriqués avec des textiles, d'autres flux textiles suivront plus tard.

37 Euratex, la Confédération européenne de l'habillement et du textile, avec ses membres (Creamoda, Fedustria, Consejo Intertextil Español, Finnish textile & Fashion, Sistema Moda Italia et Textil + Mode), lance une initiative commune visant à créer des centres européens de recyclage du textile, les ReHubs.

38 À l'initiative de Flanders DC et Flanders Circular, le site internet Close the loop est dédié à l'approche circulaire de la mode et propose un guide, des études de cas et des conseils.

39 Concernant la filière textile, un programme-cadre de l'Union européenne finance une initiative récente : le projet Resyntex, qui regroupe 19 partenaires de l'industrie de la chimie et du textile de 10 Etats membres, est une usine pilote qui traite 500 tonnes de textiles par an et qui a pour but d'éviter l'incinération au travers d'un recyclage chimique (Commission européenne, 2017, cité dans Dupont, 2017-2018). Le projet RESYNTEx a conçu une nouvelle économie circulaire destinée à l'industrie textile et chimique en produisant des matières premières secondaires à partir de textiles inutilisables mis au rebut.

40 Herewear est un projet de recherche européen, Horizon 2020, géré par Centexbel, lancé en octobre 2020. Son objectif est d'établir un marché dans l'UE pour les textiles produits, localement, à partir de matériaux biosourcés locaux. Le défi est de réinventer la chaîne de valeur de la mode en travaillant sur la durabilité, les nouvelles tendances de consommation et la vision éthique commune. Les solutions matérielles s'appuieront sur les derniers développements en matière de polyesters et de cellulose biosourcés.

41 Ceci fait l'objet d'une mise en avant dans la mesure 51 de Circular Wallonia qui prévoit de favoriser l'éco-design au travers du développement des connaissances techniques et de la sensibilisation (formations de designers, sensibilisation du public, études d'impact environnemental sur les nouveaux matériaux...).



© Paulo Sergio Zembruski

- stratégie Circular Wallonia⁴², leviers pour rencontrer les objectifs mis en évidence par l'étude FIT'in.
- Cilab Collective⁴³ et Top Atelier⁴⁴, initiatives qui stimulent le partage de connaissances dans la revalorisation textile, par la mise en pratique concrète.
 - En France, Studio Paillette⁴⁵ et Commitment⁴⁶ proposent aux marques un service de revalorisation de leurs invendus et stocks dormants par le biais de location ou de transformation sur-mesure qui s'inscrit dans l'économie circulaire. Voir l'article de Défi Mode⁴⁷

42 Voir action 46 : développer l'offre en ressources en fibres naturelles, recyclées et biosourcées (fibres synthétiques biosourcées et artificielles). Action 47 : le réseautage et business développement (objectif : mettre en place un Business Développer pour la chaîne de valeur, montrer les bonnes pratiques, concrétiser des projets et établir un inventaire de production et des produits invendus). Action 48 : le tri - l'utilisation (objectif : développer les filières de Remanufacturing en Wallonie et optimiser le produit textile par le lancement d'un appel à projets pour l'identification de projets innovants). Action 49 : le tri - la matière (pour améliorer le tri sélectif, le démantèlement). Action 50 : inciter les prescripteurs publics et privés à utiliser des fibres locales issues du recyclage ou de ressources naturelles. Action 51 : favoriser l'écodesign à travers le développement des connaissances techniques et la sensibilisation (formations de designers, sensibilisation du public, études d'impact environnemental sur les nouveaux matériaux...).

43 <https://sites.google.com/view/cilab-collective>

44 <https://topatelier.be/fr/homepage-francais/>

45 <https://www.studio-paillette.com/>

46 <https://www.commitment-fashion.com/>

47 <https://www.defimode.org/startups-invendus/>

3.2

CRÉER DES MÉCANISMES QUI FAVORISENT LA DURABILITÉ DANS L'ACHAT DE TEXTILES

1. Accompagner les acheteurs publics de (produits) textiles pour privilégier la durabilité

Pistes d'actions

- Bilan des pratiques actuelles de marchés publics (MP) pour mener à leur évolution, ce qui suppose de :
 - comprendre les échecs passés dans la sensibilisation des acheteurs publics,
 - mener un benchmark des pratiques nationales et internationales de MP,
 - réviser les critères actuels de sélection et d'attribution des MP,
 - concevoir de nouvelles clauses types et les imposer, en parallèle aux clauses ESE,
 - valoriser les cas exemplaires de MP qui privilégient plus de durabilité.

Inspirations, suggestions et leviers

- Prendre comme point de départ "Le guide à l'attention des acheteurs publics" auquel a contribué M. Gribomont (Utexbel, Fedustria), afin d'en mener une mise à jour en adéquation avec l'actualité.
- Voir l'ambition 5 de Circular Wallonia qui accorde une attention particulière aux marchés publics⁴⁸.
- La loi « due diligence », levier pour favoriser la durabilité (éthique, sociale et écologique) dans le cadre des achats dans

l'Union Européenne. Le Parlement européen a adopté le 10/03/2021, en séance plénière, un rapport appelant la Commission Européenne à adopter une loi qui imposerait une obligation de vigilance et une responsabilité aux entreprises, y compris les institutions financières, pour toute atteinte aux droits de l'homme, à l'environnement et à la bonne gouvernance. Ce « devoir de vigilance » sera applicable aux entreprises opérant au sein du marché intérieur de l'UE, même si elles sont extra-européennes.

2. Accompagner les acheteurs privés de (produits) textiles pour privilégier la durabilité

Pistes d'actions

- Parvenir à tenir compte des coûts cachés dans les achats de (produits) textiles, ce qui suppose de :
 - créer un outil de calcul des coûts que le prix ne révèle pas (coût du transport, de la compo matière, du CO2, etc.),
 - créer des incitants, ou compensations financières, pour favoriser les choix durables et encourager une consommation plus éco-responsable (par exemple pour que les consommateurs rapportent leurs produits textiles en fin de vie).

48 Ambition 5 : Faire de la région un acteur exemplaire, plus particulièrement la mesure 13 : renforcer la dynamique lancée en matière de marchés publics circulaires. Leviers : marchés publics, sensibilisation, formation, collaboration belge, européenne et internationale.

- Renforcer les contrôles en place, en ce compris : les contrôles de normes dans la vente, de définition du « made in... », des charges sociales et fiscales, etc., voire mettre en place, à l'échelle régionale/nationale, des normes qui favorisent la durabilité, par exemple :
 - l'interdiction des produits issus du travail forcé,
 - l'équilibrage entre produits locaux et importés via une taxation différenciée,
 - l'instauration d'un barème de prix minimum pour les prestations des créateurs,
 - l'obligation d'anticiper la fin de vie du produit dès la conception (REP),
 - la possibilité de tenir pour responsables les organisateurs de salons si constat est fait d'un manquement à la législation,
 - l'obligation de transparence sur la confection des produits, voire le développement d'un nouvel étiquetage des produits via utilisation d'un QR code au template commun (comprenant des infos sur le prix et la chaîne de production, pour permettre d'évaluer le produit fini par rapport à différentes dimensions : santé, recyclage, production locale, etc.).
- Valoriser les cas exemplaires d'achats privés de (produits) textiles qui privilégient la durabilité, via par exemple :
 - la promotion, sur fonds publics, de petites initiatives qui soutiennent les acteurs locaux (comme des webshops).

3. Favoriser la viabilité des business modèles éco-responsables (production locale et éthique, réduction empreinte carbone, utilisation de matières bio ou recyclées...)

Pistes d'actions

- Créer des incitants pour diminuer le différentiel entre les coûts de production à l'étranger et ceux de la production locale et éco-responsable. Dans ce contexte, le législateur a un rôle important à jouer, en instaurant une TVA adaptée aux produits éco-responsables, ou encore en interdisant les produits les plus polluants. Une « taxe éthique » pourrait aussi être appliquée aux entreprises qui produisent loin.
- Mettre en place des incitants économiques portant sur une prise en charge partielle du coût de la main d'œuvre.



Lavage de laine locale, usine Traitex © Wallonie Design

3.3

ACTIVER UN CHANGEMENT DES PRATIQUES DE CONSOMMATION TEXTILE, EN FAISANT ÉVOLUER LES ATTENTES

1. Augmenter la connaissance qu'ont les citoyens, des processus de fabrication textile

Pistes d'actions

- Communiquer de façon ciblée, pour sensibiliser consommateurs et pouvoirs publics, par exemple, en :
 - créant une grande campagne de sensibilisation, relayée par les médias via différents supports et canaux, à la manière des campagnes de sensibilisation à l'alimentation saine (5 fruits et légumes par jour, jeudi veggie, etc.) avec un hashtag spécifique pour les réseaux sociaux, d'éventuelles capsules télévisuelles éducatives, des visuels et slogans via panneaux d'affichage dans l'espace public (abris-bus, affiches...),
 - créant les « journées textiles » : formations, au sein des écoles, destinées aux enseignants ou directement auprès des élèves, sur le modèle des animations de sensibilisation au code de la route,
 - produisant un docu-fiction en deux parties opposant le « pire de l'industrie » textile, à ce que pourrait donner une filière plus propre et locale, pour susciter une considération médiatique du sujet,
 - confier un rôle d'ambassadrice ou d'ambassadeur à des personnes qui ont un rôle public (politique, médiatique, artistique...) qui porteraient des marques locales et éco-responsables et en parleraient.

Inspirations, suggestions et leviers

- S'inspirer des multiples actions et supports de la campagne mondiale et très complète de Fashion revolution⁴⁹.
- Favoriser les initiatives de sensibilisation par des actions concrètes comme la fête de la récup⁵⁰ de Res-sources⁵¹.
- La mesure 15 de la stratégie Circular Wallonia, mesure transversale qui vise, entre autres, le textile. Elle tend à établir une concertation avec la fédération Wallonie-Bruxelles, afin d'intégrer l'économie circulaire au sein des cursus scolaires de l'enseignement professionnalisant/technique, notamment les notions d'origine, de mode d'exploitation et de production, de la durabilité, d'impact des matériaux.

49 <https://www.fashionrevolution.org/>

50 <https://www.res-sources.be/fr/fete-de-la-recup/>

51 <https://www.res-sources.be/fr/>

2. Mettre en place des dispositifs qui favorisent des choix de consommation textile, éthiques et favorables à l'environnement

Pistes d'actions

- Mettre en place des incitants qui permettent aux particuliers d'acheter des textiles durables, comme une extension des écochèques, qui ne permettent actuellement pas l'achat de textiles neufs, éco-responsable et locaux.
- Valoriser les produits éco-conçus via un textile score (cf. le nutri-score des produits alimentaires).
- Mettre la traçabilité des produits textiles en lumière (des matières premières aux produits finis, en passant par les processus de fabrication) et communiquer à son sujet, de façon transparente, via :
 - la création d'un label éthique qui facilite la traçabilité des produits textiles (comme un label « Made in Wallonia », en tenant compte de la difficulté posée par le contrôle de la validité et de la fiabilité d'un tel label),
 - l'instauration de différents sigles issus d'un code commun, pour les produits, selon l'atteinte de critères de durabilité à respecter.

Inspirations, suggestions et leviers

- Creamoda vient de lancer le bAwear score⁵² qui facilite le calcul de l'impact écologique des produits textiles.
- Le réseau éthique⁵³ soutient l'émergence des tiers-lieux locaux textiles et favorise les échanges de bonnes pratiques.
- Le label SlowWeAre⁵⁴ ou la plateforme Cosh!⁵⁵ permettent d'éclairer les consommateurs en présentant une sélection de marques éco-responsables vérifiées.
- S'inscrire dans la stratégie de Circular Wallonia et de son ambition 4 qui tend à mettre en capacité les consommateurs, au travers de la mesure 11. Renforcer la dynamique lancée en Wallonie en matière d'achats circulaires - Leviers : réseaux et démarches volontaires, accompagnement, numérique, financement, information, collaboration et représentation au niveau belge, européen et international.
- Etudier les ressources disponibles sur la traçabilité comme le cahier n°2 de la mode durable⁵⁶ rédigés par l'Alliance du commerce & Deloitte.
- Analyser la loi Agec⁵⁷ en France et s'en inspirer.
- Voir l'étude menée par l'OVAM, concernant les critères qualité pour des textiles plus durables, intitulée « Ecodesign criteria for consumer textiles »⁵⁸.

52 <https://bawear-score.com/>

53 <https://www.reseauethique.org/>

54 <https://www.slowneare.com/>

55 <https://cosh.eco/en/shopping-guide/brands>

56 <https://www.alliancecommerce.org/cahier-de-la-mode-durable-n2-la-tracabilite-socle-dune-offre-responsable/>

57 <https://institut-economie-circulaire.fr/focus-inec-textile-et-loi-economie-circulaire/>

58 <https://ovam.be/europese-commissie-moet-minimale-kwaliteitseisen-voor-consumententextiel-opleggen>
 Référence en anglais : https://www.ovam.be/sites/default/files/atoms/files/Ecodesign%20criteria%20for%20consumer%20textiles%20-%20OVAM_Centexbel_2022.pdf



© Dutra

3.4

CONSERVER LES SAVOIR-FAIRE DES MÉTIERS DU TEXTILE

1. Identifier les besoins des entreprises en termes d'emplois liés au textile

Pistes d'actions

- Quantifier les emplois vacants, liés au secteur textile, via une enquête auprès des entreprises et industriels (action à mettre sur pied avec Cefret et IVOC-IREC).
- Créer une plateforme dédiée à la diffusion des informations liées au textile, avec des données régulièrement actualisées par les entreprises.

Inspirations, suggestions et leviers

- Dingedetextile.be du Cefret répertorie les offres d'emploi du secteur textile
- Young Patterns⁵⁹, plateforme développée par l'IREC-IVOC, à l'attention des moins de 26 ans dans le secteur de la mode.

2. Faire connaître et revaloriser les métiers de l'industrie textile en assurant leur sauvegarde et la transmission des savoir-faire

Pistes d'actions

- Améliorer l'image des métiers du textile, par exemple en :
 - communiquant via campagne médiatique, pour expliquer et valoriser différents métiers du textile (exemple de canaux : réseaux sociaux, émission télé, série de type Chef's Table sur le textile, reportage/docu), en faisant éventuellement appel à des ambassadeurs, leaders d'opinion ou influenceurs, pour redorer les métiers,
 - valorisant les réalisations concrètes des entreprises textiles belge (comme par exemple, leurs interventions décisives durant dans la pandémie Covid, mais plus largement, leurs créations techniques les plus pointues),
 - attirant à la technique, « par les paillettes », c'est-à-dire en mettant en lumière, tous les métiers satellites à la mode, et en bénéficiant de l'aura de marques connues pour parler des métiers, plus méconnus, qui y sont liés (NB : cela suppose de mettre en avant les dessous de la fabrication et de montrer la chaîne de production derrière le produit fini),
 - levant le voile sur les « niches » souvent ignorées (vêtements de cyclistes, uniformes pompiers, gilets pare-balle...),
 - créant un label « Fabriqué en Wallonie » pour alimenter la fierté de produire localement et susciter des vocations vers les métiers textiles,
 - en œuvrant à promouvoir, les filières de formation qui mènent aux métiers du textile et, plus largement, les disciplines

dites STEAM⁶⁰, dès l'école primaire, notamment au travers d'ateliers ou encore de visites d'entreprises.

- Permettre une meilleure transmission des savoir-faire techniques, par exemple en :
 - créant un statut particulier pour les retraités du secteur textile, leur permettant de former de jeunes travailleurs, quelques jours par mois, moyennant rémunération,
 - incitant les entreprises à former leurs nouvelles recrues en interne et les y aider,
 - sondant les besoins du terrain en matière de formations techniques en textile, pour le cas échéant, envisager de faire évoluer et actualiser les programmes de secondaires (en réintégrant par exemple des formations dans la couture),
 - communiquant plus efficacement sur les opportunités professionnelles qui s'offrent aux étudiants, via par exemple, des présentations in situ, en entreprises ou la présence sur des salons professionnels (Start'EX Days, World Skills Belgium).
 - donnant plus de visibilité aux filières de formation aux métiers du textile.

Inspirations, suggestions et leviers

- S'inspirer de l'événement fédérateur qu'est le New-York Textile Month, en l'adaptant « à la Belge », pour attirer des publics d'horizons différents autour de la problématique globale du Textile aujourd'hui.

60 L'acronyme anglais pour Science, Technology, Engineering, fine and liberal Arts et Mathematics. Par ouverture vis-à-vis de STEM qui ne comprend pas la dimension Arts.

3. Soutenir et développer les formations, en particulier dans les champs techniques ou en pénurie, et celles liées aux nouveaux enjeux propres à l'économie circulaire

Pistes d'actions

- Former à l'éco-conception, via, par exemple, un master complémentaire au bachelier (NB : des modules courts de formation sont actuellement mis en place par l'HELMO Mode et permettront une réflexion vers des formations plus longues).
- Encourager la formation par la pratique via des stages en entreprises (en collaboration avec l'IFAPME), ce qui pourrait être facilité par l'adaptation du cadre légal et administratif pour permettre aux étudiants diplômés de faire un stage rémunéré, en entreprise, pour parfaire leur formation.
- Mettre en place un Centre Technologique Avancé (CTA) dédié au textile, où il serait possible de former élèves et enseignants, avec du matériel adapté.
- Travailler davantage en partenariat avec le FOREM et les écoles pour répondre aux attentes du secteur.

4. Positionner les écoles comme partenaires des entreprises de l'industrie textile et renforcer les liens entre enseignants et professionnels du secteur

Pistes d'actions

- Donner aux étudiants, l'opportunité de travailler sur des projets plus techniques, avec cahiers des charges complexes (ex : uniformes de travail).
- Donner aux étudiants, l'opportunité de travailler sur la création de collections, avec des marques, afin de relocaliser la production.
- Capitaliser sur les machines disponibles en industrie, en les mettant à disposition des étudiants.
- Mettre en place des partenariats avec des professionnels pour fournir les écoles en équipements et logiciels.
- Actualiser les connaissances des enseignants, en les encourageant à travailler sur le terrain, en parallèle avec leur fonction d'enseignant.



4.

Conclusion

Le projet FiT'In a mobilisé de nombreuses forces vives qui ont contribué à mener cette étude par leur expérience, connaissances et conseils. Elles se sont impliquées en termes de temps et d'énergie, afin de mettre en lumière la filière textile wallonne, de démontrer son potentiel et de dégager des pistes qui lui permettraient de rayonner davantage.

Au travers des « Rencontres textiles », des workshops et des focus groups, FiT'In a créé des moments de rassemblement des actrices et acteurs de la filière, qui ont permis de créer du lien entre eux, de faire se rencontrer les professionnels actuels et ceux de demain, les différents maillons de la chaîne, des métiers qui n'ont pas souvent l'occasion de se croiser. Un réseau s'est mobilisé, composé d'entrepreneurs, de porteurs de projets, d'enseignants, de créatifs, de formateurs, de commerçants, de stylistes, de designers textile, de chefs d'ateliers, de directeurs d'usine, de directeurs d'entreprises, mais aussi de représentants d'organismes et d'institutions diverses.

Dans ce contexte, la force du collectif a suscité la satisfaction de beaucoup. Les actrices et acteurs nous ont dit se sentir moins seules. Ils ont constaté que leurs questionnements, leurs doutes, mais aussi leur enthousiasme, étaient partagés par d'autres. Cette force est précieuse et indispensable pour jouer le rôle de levier dans les changements à initier dans la filière textile wallonne, notamment en lien avec la transition écologique actuelle, mais aussi avec les challenges sociétaux au sens large. Des attentes sont nées qui pourront

être adressées grâce aux pistes et recommandations ici décrites. Nous espérons, dès lors, que ce travail trouvera une suite dans une dynamique de relance, au travers de projets collaboratifs.

Pour ce faire, le consortium du projet FiT'In, avec l'appui du réseau tissé grâce aux échanges, se tient à la disposition des instances et pouvoirs publics, afin de creuser plus concrètement les pistes ici décrites, de les prioriser en fonction de critères à définir de concert, d'identifier les actrices et acteurs à impliquer, ainsi que les actions à mettre rapidement sur pied. Nous sommes enthousiastes et motivés à l'idée de faire de l'étude menée, les prémices d'un développement porteur, pour la filière.

Cette étude a été menée en 2021, par l'équipe de Wallonie Design (Julie Toby, Marie Beguin, Cyrielle Doutrewe et Fanny Van hammée), en collaboration avec les partenaires du consortium : le Lentic et Inter'act (Université de Liège), ainsi que Fedustria (textile, bois et ameublement), Creamoda (mode et confection) et BeCraft (arts appliqués).

Merci à eux pour leur implication et leurs nombreux et précieux apports.

Merci également à tous les participant.es aux différentes étapes du travail, ainsi qu'à St'art, pour avoir lancé Rayonnement Wallonie et sélectionné FiT'In parmi ses lauréats.

Pour toute information complémentaire, contactez : info@walloniedesign.be

5.

Annexes

5.1

ANNEXE 1 LISTING DES PARTICIPANTS À L'ÉTUDE FIT'IN

Total : 179 contributions et 94 participants.

Entretiens exploratoires	6 participants
Entretiens semi-directifs	31 participants
Événement « Rencontres textiles »	49 participants
Workshops en ligne	64 participants
Focus Groups	29 participants

Nom	Prénom	Organisme	Participation aux activités (légende des couleurs voir tableau ci-dessus)				
Abdessalem	Sanna	achACT asbl			x	x	
Amant	Orane	ENTRA Group			x	x	
Ballau	Krystel	ENTRA			x	x	
Bhanji	Leïla	Harmonie Lecomte			x	x	x
Blandiaux	Dominique	Lanado	x				
Bourdenet	Fabienne	ByStockman		x	x	x	
Boxus	Sara	Wallonie Design				x	
Braham	Laetitia	HELMo Mode		x			x
Brucker	Quentin	1030BlackWool			x	x	
César	Emilie	Atelier 53					x
Chevalier	Isabelle	Francisco Ferrer					x
Clément	Olivia	ESA / Académie des Beaux-Arts de Tournai			x	x	
Cochaux	André	André Cochaux-contact business SPRL	x			x	

Coisne	Mélanie	TAMAT		x			
Colignon	Philippe	Centexbel		x	x	x	x
Colignon	Vanessa	Design for resilience			x	x	x
Cormann	Christelle	HELMo Mode		x	x	x	
Cornet	Claudine	Ville de La Louvière			x	x	
Counson	Sandrine	Slow31			x	x	
Dachy	Sophie	Cassis-Paprika		x			
De Muelenaere	Guy	Fedustria				x	x
de Paepe	Katia	Noukie's		x			
Deceuninck	Isabelle	IFAPME			x	x	
Dehasse	Jacques	Traitex		x			
Dejalle	Loïc	Smartex		x			
Del Cane	Philippe	Maison du Design			x	x	
Delaitte	Maxime	Défi'laines		x			
Demelenne	Lisa	Zaly			x	x	
Dendievel	Romain	CEETEX		x		x	
Deprez	Nathalie	Job'In Design	x				x
Deraeck	Rebecca	Mars-Elle				x	
Diederichs	Sibille	Joseffa, live twice - CiLAB		x	x	x	x
Domat	Pauline	1030BlackWool			x	x	
Donck	Valentine	ValBiom		x	x	x	x
Douchy	Nicolas	Procotex		x			
Dubois	Zoé	achACT			x	x	
D'Ugo	Giulietta	SPW - Direction de la Politique Economique			x	x	x
Dupriez	Ygaëlle	La Laine des coccinelles		x	x	x	
Durin	Thomas	Van M			x	x	
Ernoux	Martine	Nouvelle Mode de Vie-Indigo Blue Creation			x	x	
Fabry	Amandine	Arba-Esa	x		x	x	x
Fery	Adeline	WeCo store					x
Fruchart	Valentine	Green Fabric			x	x	
Géradon	Céline	ValBiom			x	x	
Gérin	Françoise	Job'In Design	x				
Giansante	Antoine	Opte	x		x	x	

Giorgia	Morero	WBDM				x	
Gribomont	Jean-François	Utexbel		x			x
Hamblenne	Pierre	J&Joy		x			
Henry	Daniel	Daniel Henry		x			
Joachain	Hélène	Université Libre de Bruxelles			x	x	
Joppin	Xavier	Celabor		x			
Karahisarli	Feride	HELMO			x	x	
Kurz	Adèle	Job'In Design			x	x	
Lagrange	Severine	Around Mrs. O			x	x	x
Laperre	Jan	Centexbel		x			
Latruwe	Pauline	Créamoda		x			
Lemahieu	Caroline	La Chouette Laine			x	x	
Lietaer	Filip	Belconfect S.A.			x	x	
Loncke	Michel	CEFRET		x	x	x	x
Longueville	Nathan	Lainyl					x
Maës	Eloïse	La Gadoue			x	x	
Massaux	Pascale	La maison du pommier		x			
Maudoux	Elisa	Textilarium et Textile lab Bruxelles				x	
Motola	Nicolas	ENTRA				x	
Motola	Nicolas	ENTRA			x		
Napolillo	Cynthia	Beetle's Needles				x	
Paquet	Emilie	Job'in Design			x	x	x
Perrine	Bourguignon	Yseult				x	
Pinchart	Elsa	Devine Lingerie			x	x	
Pirotte	Romane	La filière laine				x	
Pleitinckx	Marisa	Centre d'Adaptation et de Reclassement Professionnel			x	x	
Poumay	Lucie	Wabi-sabi					x
Quirin	Delphine	Delphine Quirin					x
Raymakers	Léa	(Groupe One) VETIRR			x	x	
Rousseaux-Nélis	Mireille	DUTRA 1300 Wavre		x	x	x	x
Sanfilippo	Cathy	Val du geer		x			
Schroeder	Eric	Ressources asbl		x		x	
Seyll	Jean	Lucid			x	x	x

Simon	Myriam	Atelie BE made in		x			
Simon	Myriam	ESK				x	
Simonis	Eric	Val du Geer (asbl pour demain) - ETA 125				x	x
Stockman	Nathalie	By stockman			x	x	
Tahon	Filip	Superdye		x			
Thomas	Xavier	IREC, Formation & Conseil pour l'industrie		x	x	x	x
Thonon	Josette	Atelier de tissage artisanal Fleur de Lice			x	x	
Van Orshoven	Fanny	Couleurs de femmes				x	x
Van Steenberghe	Bruno	Kalani Home					x
Vanbostal	Jean-Pierre	De Poortere Frères SA		x	x	x	x
Vandermensbrugghe	Laure	CEFRET		x	x	x	x
Vassart	Valentin	SPW - Direction de la Politique Economique			x	x	
Vermeeren	Véronique	Linalux					x
Voisin	Philippe	VR intelligence				x	
Werthle	Audrey	La Gadoue			x	x	

5.2

ANNEXE 2 RÉPERTOIRE DES ACTEURS

1	Académie d'Anvers	Enseignement - Mode	Flandre		https://ao-arts.be/en/academy		
2	Chateau massart Liège	Enseignement - Mode	Wallonie	Liège	https://www.ifaome.be/formations/c-		Enseignement promotion sociale enseignants: Arnaud d
3	FPS Liège Waremmes Verviers. enseigne...	Enseignement - Mode	Wallonie		https://ecolefaps.be/fps/habillement-		enseignement de promotion sociale, section habillement
4	HELMO Liège	Enseignement - Mode	Wallonie	Liège	https://www.helmo.be/institution/in-	Braham Cormann Herrera J	Enseignement supérieur stylisme modélisme
5	Institut des techniques artisanales (I.T.A)	Enseignement - Mode	Wallonie		https://www.techniquesartisanales.be	Elienne Nizet	enseignement secondaire technique - L'Institut de Tech
6	Institut Sainte Claire Verviers	Enseignement - Mode	Wallonie	Verviers	http://www.sainteclairnevriers.be/p-	Gérard	Enseignement secondaire - section confection
7	Saint Sépulcre	Enseignement - Mode	Wallonie	Liège	http://www.s2jeu/formations-adult-	Bonsire	enseignement professionnel - couture
8	Saint-Luc Tournai	Enseignement - Mode	Wallonie	Tournai		Roman Schotte	
9	TALINDRA	Enseignement - Mode	Belgique				
10	La Cambre Bruxelles	Enseignement - Mode	Enseignem Bruxelles	Bruxelles	www.lacambre.be	Missen	
11	BE MADE IN BE	Enseignement - Mode	Confection Wallonie		https://bemadeinbe.com/	Simon	Atelier de confection / Ecole de stylisme (ESK K Chérie I
12	KASK gand	Enseignement - Design textile	Flandre		www.schoolofargents.be		
13	Saint Lucs Gand	Enseignement - Design textile	Flandre		www.luco-arts.be	De corte	
14	ARBA esa BRUXELLES	Enseignement - Design textile	Bruxelles	Bruxelles	www.arba-esa.be	Fabry Campogrande Sedric	
15	Ecole d'art d'Uccle	Enseignement - Design textile	Bruxelles	Bruxelles	https://ecoleartucclode.be/ateliers/atel-	Krakowski	Notre école propose et poursuit à l'intérieur d'un cursus
16	Académie des beaux arts de Liège	Enseignement - Design textile	Wallonie	Liège		Van Biesen Meudoux	Option création textile en horaires réduits,
17	Académie des beaux-arts de Tournai	Enseignement - Design textile	Wallonie	Tournai	http://www.actournai.be/atelier/desi-	Clément	Duvirage Clément Option design textile

110	Ceetex	Production Textile	Wallonie	Tournai			Dandievel
111	Janlux	Production Textile	Wallonie	Mouscron	https://www.janlux.be		Leclercq Pipart Leclerc
112	Louis De Poortere	Production Textile	Wallonie	Mouscron	https://www.louisdepoorterestorec...		Louis de Poortere
113	Beaulieu Technical Textiles	Production Textile	Wallonie	Mouscron	https://www.beaulieutechnicaltextile...		Breyne
114	De Poortere	Production Textile	Wallonie	Mouscron			Vanbostal
115	sweet wool	Production Textile	Personalisatio Wallonie	Tournai	www.sweet-wool.com		Dandievel
116	Le CREDIT atelier tournaisiens de la tapis...	Production Textile	Restauration te Wallonie	Tournai	http://www.credit.com/representation...		Vercauteren
117	Tannerie FORTIER & MASURE / MASURE ...	Production Textile	Cuir Wallonie	Mouscron	https://groupe-satume.com/fr/cont...		
118	Elsen and son	Production Textile	Tapis Wallonie		www.elsenandson.be		elsenandson
119	Limited edition	Production Textile	Tapis Wallonie	Mouscron	https://www.le.be		De Witte
120	ETS SCAILLET	Confection	Wallonie		https://www.uniformesempire.be		
121	SOCIÉTÉ SARTOISE DE CONFECTION	Confection	Wallonie		https://www.scp-textile.com		
122	SOCO MAILLE (SOCIÉTÉ COMINOISE DE ...	Confection	Wallonie		https://www.socomaille.be/fr/		Soco maille
123	Elise-Aline l'atelier	Confection	Wallonie				
124	Prison de Marche-en-Famenne	Confection	Wallonie				
125	Wabi Sabi	Confection	Wallonie	Namur	https://www.facebook.com/wabisab...		Poumay
126	Atelier Cyclique	Confection	Wallonie	Mons	https://www.facebook.com/AtelierC...		
127	DUTRA	Confection	Wallonie	Wavre	https://www.dutra.be/		Rousseau
128	Belconfect	Confection	Wallonie	Mouscron	http://www.bel-confect.be/		Riso
129	Arnaud Concept couture	Confection	Wallonie	Battice	http://www.arnaudconceptcouture.b...		Dethier

5.3

ANNEXE 3 " RENCONTRES TEXTILES "

1. Invitation à la soirée " Rencontres textiles "

FiT'In

Filière Textile Intersectorielle

INVITATION PERSONNELLE

Dans le cadre du projet de structuration de la Filière Textile Intersectorielle en Wallonie ([projet FiT'In](#)),

Nous sommes ravis de vous accueillir à la soirée

"RENCONTRES TEXTILES"

en présence du Ministre-Président de la Wallonie, Monsieur Elio Di Rupo, ainsi que des acteurs-clés du secteur textile en Wallonie.

Le mardi 29 juin 2021
17h – 21h

Galerie BeCraft
17/02, rue de la Trouille à Mons

Nous profitons du cadre offert par l'exposition "[Textilités](#)" organisée par l'association professionnelle BeCraft, membre du consortium FiT'In, pour vous réunir dans un cadre inspirant.

Une visite guidée exclusive de l'exposition sera donnée par la commissaire, Denise Biernaux.

Programme de la soirée :

- 17h : **Accueil**
- 17h30 : **Introduction**
Par le Ministre-Président de la Wallonie, Monsieur Elio Di Rupo
- 17h40 : **Projet FiT'In : premiers enseignements et prochaines étapes**
Par Julie Toby et Fanny Van hammée, chargées de projets Wallonie Design, Chef de file du consortium FiT'In
- 18h00 : **Introduction à la stratégie Circular Wallonia et à la chaîne de valeur prioritaire Textile**
Par Giulietta D'Ugo, chargée de projets à la Direction de la Politique Économique (SPW), et Valentin Vassart, Chargé de projets à la Direction du Développement Durable (SPW)
- 18h05 : **Visite guidée exclusive de l'exposition "Textilités"**
Par Denise Biernaux, commissaire de l'exposition
- À partir de 19h00 : **Networking drink**

* Cet événement se déroulera dans le respect des règles sanitaires en vigueur *

Pour la première fois sur le site des Anciens Abattoirs de Mons, une exposition d'envergure entièrement consacrée à la création textile belge : **TEXTILITÉS**



Exposition organisée par [BeCraft](#), en collaboration avec la Ville de Mons et [Les Drapiers](#), Centre d'art contemporain et de textile.
Commissaire de l'exposition : Denise Biernaux, fondatrice et directrice des Drapiers

Le projet FiT'In est porté par un consortium composé de [Wallonie Design](#), du [Texlab](#), des fédérations sectorielles [Cibamoda](#), [Fedustria](#) et [BeCraft](#), ainsi que du [LEHTIG](#) et d'[InterAct](#), tous deux départements de l'Université.



Avec le soutien financier de la bourse Rayonnement Wallonie, initiative du Gouvernement Wallon, opérée par ST/ART sa



ST/ART



2. Article compte-rendu de la soirée "Rencontres textiles"



Retour sur la soirée "Rencontres Textiles" du 29 juin 2021

01 JUILLET 2021



1055 VIEWS

Télécharger l'article en pdf

La soirée "Rencontres Textiles" organisée le 29 juin 2021 a permis de réunir une série d'acteurs du secteur textile (entreprises, fédérations, écoles, centre de formation, centre de recherche, incubateurs, designers, artisans, artistes...) dans le cadre inspirant de l'exposition Textilités organisée par BeCraft.

Le consortium du **projet FIT'in (Filière Intersectorielle Textile)** a pu faire le point sur les avancées de ses phases de recherches et aborder, avec les acteurs de terrain, les étapes à venir de son déroulement.

► Compte-rendu de la soirée

Différents constats sont clairement ressortis des échanges :

- L'utilité, la légitimité de partir du terrain, de dialoguer pour proposer des pistes de structuration et confirmation.
- La spécificité « intersectorielle » du projet FIT'in semble présenter bien des intérêts pour mobiliser une diversité d'acteurs et contribuer à la structuration de la filière.
- La dimension créative, collaborative, systémique et le rôle de catalyseur joué par les designers et les créateurs sont porteurs d'opportunités pour les secteurs.
- Le choix de la filière textile parmi les 6 chaînes de valeurs prioritaires, définies dans le cadre de la stratégie Circular Wallonia, motive l'ensemble des acteurs à travailler ensemble. Les mesures concrètes sont attendues avec enthousiasme.



LES ARTICLES RECOMMANDÉS



Éco-conception : la sobriété numérique passe aussi par le design



Vous êtes à 1 clic d'associer le design à votre projet !



Les Fiches Conseils des partenaires du design

Lire l'article en entier : <https://walloniedesign.be/nos-actions/rencontrestextiles/>

5.4

ANNEXE 4 GUIDES D'ENTRETIENS

1. Entretiens exploratoires

Brève contextualisation

- Présentation du répondant (fonction, ancienneté dans l'organisation...).
- Présentation de l'organisation qu'il.elle représente (mission, objectif, core business, taille).

Questions exploratoires

- Pouvez-vous nous expliquer en quelques phrases comment vous percevez la filière textile et sa dynamique, à l'heure actuelle ?
- De manière générale, quelles sont les principales difficultés que rencontre le secteur textile dans lequel vous vous inscrivez ?
- Quels sont les besoins/ les manques dans le secteur qui entravent la structuration de la filière ?
- Quels sont les principaux clivages et controverses de la filière ?
- Quels sont, à l'heure actuelle, les points positifs de la dynamique du secteur (en Wallonie) sur lesquelles il est possible de s'appuyer ?
- Dans le cadre d'une compréhension globale de la filière textile et de sa structuration, qui nous recommanderiez-vous d'aller interroger et pourquoi ?

Autres questions possibles (si le timing le permet)

- Existe-t-il des dispositifs (conventions, partenariats formels, etc.) qui structurent la filière / le secteur ?
- Avez-vous connaissance d'initiatives précédentes de structuration de la filière ? Si oui, quel est votre avis à ce sujet ?

2. Entretiens semi-directifs

Questionnaire aux acteurs de l'écosystème

Personne	<ul style="list-style-type: none"> • Depuis combien de temps travaillez-vous au sein de ... / en tant que ... ? • Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste votre travail [description de la fonction] ? • À qui s'adresse les résultats de votre travail [destinataires de vos productions] ?
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvez-vous nous présenter l'organisation dans laquelle vous travaillez [mission, objectifs, rôle, valeurs, valeur ajoutée, core business, etc.] ? • Combien de travailleurs compte votre organisation [taille] ?
Ecosystème	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le cadre de votre travail, qui sont vos principaux interlocuteurs (tant de votre domaine d'activité que le long de la chaîne de valeur) ? • Pour quelles raisons ou parties de votre travail entretenez-vous des contacts avec ces interlocuteurs ? • Pour chacun de ces interlocuteurs, comment qualifieriez-vous la nature de ces relations ? • Existe-t-il des dispositifs (conventions, partenariats formels, etc.) qui structurent la filière / le secteur ? • Si pas de partenariats ou de liens, explorer les raisons (méconnaissance, zones éventuelles de concurrence, etc.) • Avec quels acteurs aimeriez-vous renforcer les liens et pourquoi ? • De manière générale, quels sont pour vous les acteurs les plus proéminents, influents de la filière textile et pourquoi ?
Enjeux/difficultés	<ul style="list-style-type: none"> • De manière générale, quelles sont les principales difficultés que rencontre le secteur textile dans lequel vous vous inscrivez [par exemple de métiers, d'expertises, d'acteurs, de liens...] ? • Pour vous, quels sont les enjeux/défis auxquels fait face votre organisation ? • Quels sont les besoins / les manques dans le secteur qui entravent la structuration de la filière ?
Forces/leviers	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont, d'après vous, les grandes forces du secteur textile ? • Quels sont les points positifs de la dynamique du secteur (en Wallonie) à l'heure actuelle sur lesquelles il est possible de s'appuyer ?

Filière Structuration Solutions	<ul style="list-style-type: none">• Pouvez-vous nous expliquer en quelques phrases comment vous percevez la filière textile à l'heure actuelle [définition de la filière pour l'acteur] ?• Avez-vous connaissance d'initiatives précédentes de structuration de la filière ? Si oui, quel est votre avis à ce sujet ?• Pourquoi selon vous la filière textile nécessite-t-elle un travail de structuration ?• Comment pourrait selon vous se dessiner une structuration de la filière ?• Sur quels aspects de la filière est-il nécessaire de travailler ?• Comment le potentiel économique de la filière textile devrait-il être abordé ?• Quels sont les principaux clivages et controverses de la filière ?• Comment rassembler les acteurs et améliorer les synergies, la dynamique du secteur ?• Quelles pistes d'amélioration du secteur recommanderiez-vous ?• Quelle est selon vous la pertinence d'une structuration inter-région ?• Vous, vos besoins en tant qu'acteur ?
Clôture et poursuite des entretiens	<ul style="list-style-type: none">• Souhaitez-vous ajouter des précisions ou aborder une thématique à laquelle vous aviez pensé et que nous n'avons pas abordée ?• Dans le cadre d'une compréhension globale de la filière textile et de sa structuration, qui nous recommanderiez-vous d'aller interroger et pourquoi ?

5.5

ANNEXE 5

« FIBRES TEXTILES D'ORIGINE AGRICOLE. VERS UNE RELOCALISATION DE LA FILIÈRE, POUR UNE INDUSTRIE TEXTILE LOCALE ET DURABLE »

**1. Invitation à cet événement du 18 novembre 2021,
co-organisé avec l'ASBL Valbiom**



WALLONIE DESIGN

Wallonie Design et ValBiom vous invitent à la 18^e édition des
Rencontres de la Biomasse



**FIBRES TEXTILES
D'ORIGINE AGRICOLE**

**VERS UNE RELOCALISATION DE LA FILIÈRE
POUR UNE INDUSTRIE TEXTILE LOCALE ET DURABLE**

Organisé par :




18^e Rencontres de la Biomasse 

Pour cette édition 2021, ValBiom et Wallonie Design vous proposent une journée complète de réflexions et de découvertes autour du thème *"Fibres textiles d'origine agricole : vers une relocalisation de la filière pour une industrie textile locale et durable"*.

Au programme :

- une série de **conférences** autour du **lin** et du **chanvre** ;
- des **sessions de networking** ;
- Un showroom dédié aux créations de **designers et stylistes**
- Une visite du **Textlab**.

→ [Plus d'infos](#)

NOVEMBRE 2021

18

LIEU
Val Benoit
Quai Banning, 6
B-4000 Liège
[Site web](#)
[Google Maps](#)



Programme provisoire

8:45

Accueil petit-déjeuner

Mot d'accueil et introduction

— Bertrand Auquière, directeur de [ValBiom](#) et Cléo Brzakala, directrice de [Wallonie Design](#)

Tour d'horizon : des fibres au textile

— Céline Gérardon, Chef de projet Produits et matériaux biosourcés chez [ValBiom](#)

10:00 **Session 1**

► **Des marchés existants à promouvoir et à relocaliser... L'exemple du lin**

Les marchés du lin et du chanvre

— Bart Depoortq, Directeur, [Van de Bilt Zaden en Vlas](#)

La longue histoire du lin et son avenir passionnant : l'expertise de Libeco

— Raymond Libeert, Managing Director, [Libeco](#)

Questions / réponses

10:45

Pause café ☕

11:15 **Session 2**

► **Des marchés existants à promouvoir et à relocaliser... L'exemple du chanvre**

Un tissu 100% chanvre belge ? Où en est-on ?

— Valentine Donck, Chef de projet Produits et matériaux biosourcés, [ValBiom](#)

La Chanvrrière : l'alternative grandissante dans le textile

— Céline Rivière, Chef de Marchés Fibres, [La Chanvrrière](#)

Le chanvre en non-tissé : matières premières, marchés et applications

— Jason Finnis, Chief Technical Officer, [Bast Fibre Tech](#)

Questions / réponses

12:15 **Table ronde**

Durabilité et relocalisation : quelles perspectives pour les marques européennes ?

— Animée par [Wallonie Design](#)

13:00

Pause midi - lunch inclus 🍽️

14:00 **Sessions B2B - Networking**

— Organisées avec le soutien du réseau Entreprise Europe Network et de IAWEX

15:30 **Visite du Texlab (Design Station)**

— par Fanny Van Hammée et Marie Beguin, Chargées de projets au Texlab

Tout au long de la journée **Showroom créateurs**

Créations de designers et de stylistes à base de fibres végétales d'origine agricole

— Annonce des exposants e-s très prochainement !

Infos & inscriptions

Événement organisé par :



WALLONIE
DESIGN



Un événement soutenu et sponsorisé par :



Avec le soutien de la Wallonie et le soutien financier de la bourse Rayonnement Wallonie, une initiative du gouvernement Wallon, opérée par St art sa.



ST/ART



2. Article compte-rendu sur l'événement co-organisé avec l'ASBL Valbiom



Retour sur la journée consacrée aux fibres textiles locales – 18 nov 2021

08 DÉCEMBRE 2021



720 VIEWS

Télécharger l'article en pdf 

Le 18 novembre dernier, nous organisons, en collaboration avec notre partenaire **Valbiom** et dans le cadre du **projet FIT'In**, la journée **"Fibres textiles d'origine agricole : vers une relocalisation de la filière pour une industrie textile locale et durable"**. L'occasion de faire découvrir à un public de professionnels, les avancées en matière de production de fibres locales.

Retour sur une journée riche en conférences, découvertes et rencontres, centrée sur deux cultures à haut potentiel pour l'industrie du textile en Wallonie : le lin et le chanvre.



LES ARTICLES RECOMMANDÉS

Lire l'article en entier : <https://walloniedesign.be/nos-actions/fibreslocales/>

FiT 'In

Filière Textile Intersectorielle

Avec le soutien de



texlab



BeCraft^{one}

Ce projet est mis en œuvre avec le soutien financier de la bourse Rayonnement Wallonie, initiative du Gouvernement wallon, opérée par St'Art SA.



ST/ART

