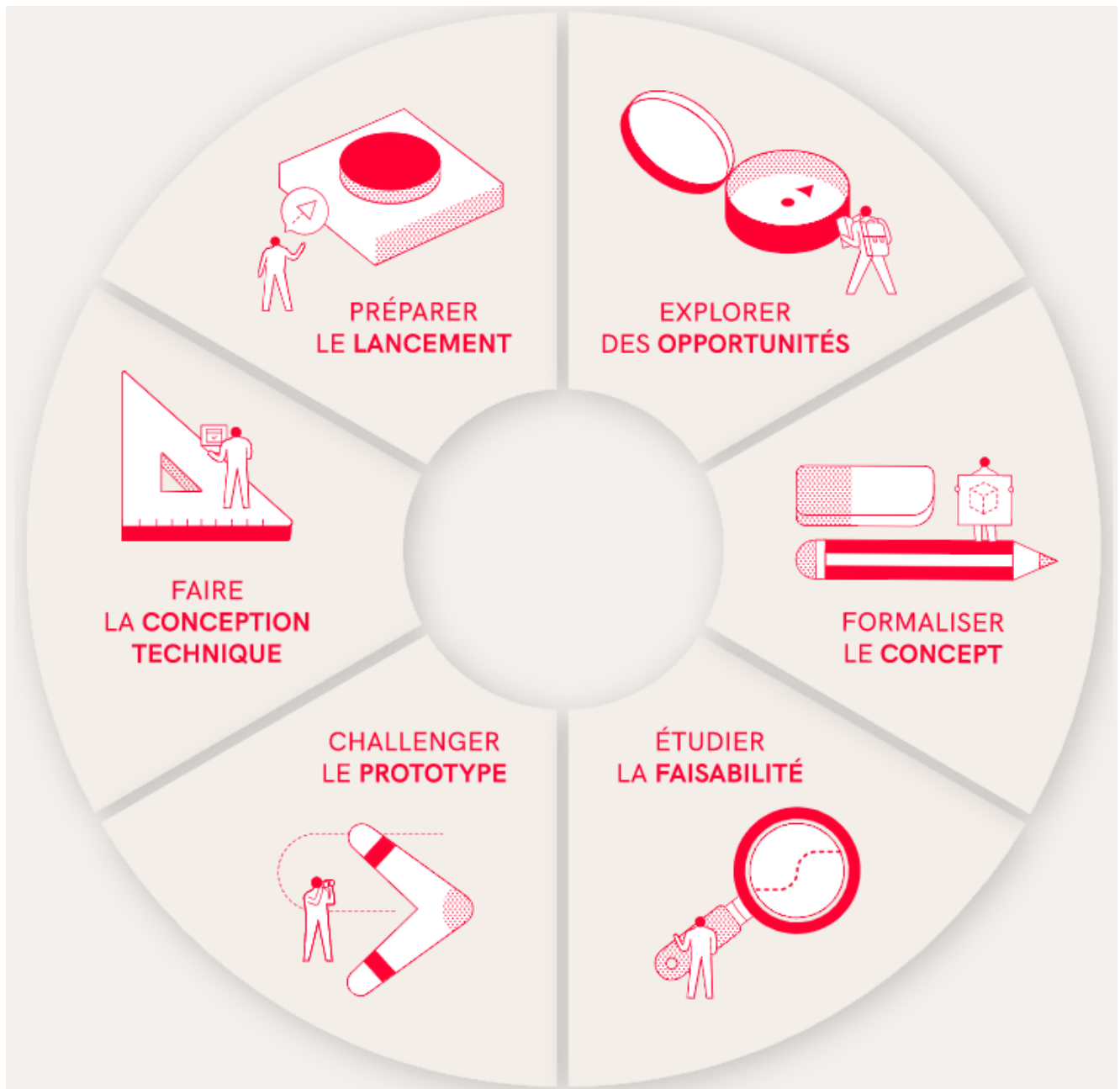


6 bonnes raisons de faire appel à un designer pour votre entreprise



Les compétences d'un designer peuvent aider concrètement une entreprise à différentes étapes de son évolution. Souvent restreintes au seul champ de l'esthétique, les disciplines du design recèlent de multiples facettes. Vous faites face à des questions de produit, de services, de process ou de business model ? Vous vous retrouvez sans doute dans l'un des 6

exemples ci-dessous ! Vous hésitez ? Contactez-nous !



Faire appel à un designer a tout son sens si vous souhaitez...

► EXPLORER LES OPPORTUNITÉS D'UN PROJET, D'UN MARCHÉ OU D'UN PRODUIT pour, par exemple:

- **identifier et comprendre les nouveaux besoins**, comportements et attentes de vos publics cibles,
- **décrire des phénomènes nouveaux** (comportements, interactions) qui impactent vos consommateurs...

> Découvrir comment [DURLEM a exploré des pistes d'amélioration de maintenance avec iol Strategic Design.](#)

► FORMALISER UN CONCEPT EXISTANT pour, par exemple:

- **décrire et d'exprimer la « promesse »** de votre produit, dans un langage clair et partageable,
- **trouver la forme la plus lisible et accessible** pour réaliser la « promesse » de votre produit...

> Découvrir comment [INVINEO a formalisé son concept de](#)

distributeur de vin au verre avec NAOS .ID+.

► **Étudier la faisabilité d'un projet** pour, par exemple:

- identifier les compétences et techniques nécessaires pour l'étude et le développement de votre projet,
- intégrer une réflexion éco-circulaire (cycle de vie) au développement de votre produit,
- développer et tester un premier prototype et réaliser un proof of concept,
- identifier les éléments d'un cahier des charges exhaustif à destination de prestataires techniques...

> Découvrir comment COMPOSITI a donné forme à une nouvelle gamme d'étrier avec Phil Design Studio.

► **Challenger un prototype** pour, par exemple:

- constituer un MVP testable en conditions réelles,
- mener des tests utilisateurs et en récolter les premières données exploitables par votre entreprise,
- analyser ces données de manière pertinentes au regard de vos besoins...

> Découvrir comment eQUAMA a testé des fonctions dans l'espace urbain avec Vraiment Vraiment.

► **Concevoir techniquement un projet** pour, par exemple:

- modéliser votre projet, en concevoir les plans techniques précis,
- établir les spécifications techniques précises et complètes de votre nouveau produit,
- créer des fichiers techniques / plans compréhensibles par vos futurs sous-traitants...

> Découvrir comment [DALEMANS a conçu un boîtier multiusage avec iol Strategic Design.](#)

► **PRÉPARER LE LANCEMENT D'UN NOUVEAU PRODUIT** pour, par exemple:

- définir une stratégie de communication efficace et 360° pour votre produit,
- définir une identité visuelle et graphique cohérente avec votre produit, la vision et les valeurs de votre entreprise,
- concevoir ou améliorer tous types de supports de communication,
- définir et mettre en œuvre un/des espace(s) de vente attractifs pour vos produits...

> Découvrir comment [CHACON a conçu le packaging d'un bloc multiprise avec Deepwater.](#)

Vous aimeriez en parler avec un pro pour détecter la bonne opportunité ?

Agoria et **Wallonie Design** ont créé ensemble le **workshop Design Detector**, destiné aux entreprises de l'industrie technologique.

À l'issue de ce workshop, les participant·e·s auront :



- Détecté comment le design peut solutionner leur problématique.
- Développé leur champ d'intervention et les objectifs poursuivis.

- Identifié des designers adéquats pour relever leur défi.
- Pris connaissance des ressources nécessaires (coûts, aides, outils...) pour collaborer avec un·e designer.

>> [Informations et inscription](#)

D'autres exemples?

Wallonie Design a conçu le DISC, un outil intuitif qui recense, par étape, des exemples de collaborations entreprises-designers. Consultez la plateforme www.disc-design.be !



Vous souhaitez être accompagné pour identifier précisément les opportunités de faire appel à un designer afin de relever les défis inhérents à votre projet?

Pour participer au workshop Design Detector, contactez-nous !

> [Le Design Detector en pratique](#)

> Wallonie Design : [Emilie Parthoens](#), Chargée de projet

> Agoria : [Valérie Debois](#), Expert Innovation

*Article rédigé par Emilie Parthoens
avec le soutien du Fonds européen de développement régional.*

