



WALLONIE DESIGN

Bourse Rayonnement Wallonie

Appel à projets A



Guide de conseils - Wallonie Design



Ce doc est une copie conforme de l'appel à projet A dans laquelle nous avons ajouté quelques conseils balisés par ce pictogramme. Servez-vous-en comme d'un brouillon pour lancer vos réflexions et préparer vos réponses.

L'appel à **projets A** vise à soutenir un développement de projet, porté par des talents émergents, à travers l'octroi de bourses d'un montant individuel de **5.000 à 40.000 euros**.

Veuillez lire attentivement le **RÈGLEMENT** de l'Appel à projets « Rayonnement Wallonie », consultable à l'adresse suivante :

www.start-invest.be/IMG/pdf/rayonnement_wallonie_reglement.pdf

| Conditions de base pour y participer :

Être une **personne physique**, indépendante ou qui utilise des solutions de gestion collective, type Smart ou assimilé (couveuse d'entreprise, coopérative d'activités, ...), **et avoir son domicile fiscal en Région wallonne**.

Être une **personne morale** (ASBL, Fondations, PME / TPE établies en société, ou consortium de personnes morales citées ci-avant) et avoir **son siège social ou siège d'exploitation établi en Région wallonne**.

| Quelles sont les dépenses éligibles ?

Le financement peut constituer jusqu'à **100% du montant du projet** avec un minimum de 5.000 € et un maximum de 40.000 €.

Attention si votre structure est déjà subventionnée, les dépenses à couvrir via cet appel ne doivent pas avoir été mentionnées ou justifiées dans d'autres financements publics en cours (cf. réglementation des [minimis](#))

L'appel à projets concerne des dépenses effectuées sur le territoire belge et/ou à l'étranger pour valoriser la Wallonie. Les dépenses doivent concerner des **actions à mener prioritairement au cours de l'année 2021**.

Seuls les frais liés à des achats ou restructurations de bâtiments ne sont pas éligibles (sauf si ceux-ci sont dûment justifiés par leur caractère indispensable à la mise en œuvre même du projet.)

Pour plus d'informations sur les dépenses éligibles, se référer au règlement de l'appel à projets.

| Quels sont les critères pris en compte par le jury ?

- **Valorisation positive** de la Wallonie
- **Innovation** dans la proposition
- **Créativité** dans la proposition
- **Viabilité économique** du projet
- **Valeur culturelle et créative** du projet
- **Valeur économique et financière** du projet
- **Qualification et expertise** du / des candidat(s)
- **Incidence** en termes d'emplois en Wallonie
- **Retombées** directes et indirectes en Wallonie

Consignes

Le dépôt des candidatures s'effectue uniquement par voie numérique, via la plateforme dédiée au projet « Rayonnement Wallonie ». Voici le lien : www.start-invest.be/APPEL-a-PROJETS-Rayonnement-Wallonie



N'attendez pas la dernière minute pour déposer votre dossier : un problème technique pourrait vous faire perdre un temps précieux. Tester l'accès à la plateforme au préalable.

La candidature devra être introduite, sur la plateforme dédiée, **au plus tard le jeudi 3 décembre 2020 à 20h**, date de dépôt électronique faisant foi.

1. Toutes les annexes financières demandées doivent être transmises, via la plateforme, sous format Excel.
2. Toutes autres annexes utiles seront transmises, toujours via la plateforme, en format PDF.

Personne de contact :

Nejma Ben Brahim

Cheffe de projet, St'art S.A.

rayonnementwallonie@start-invest.be

Tel : 04 79 867 431

www.start-invest.be

Les questions suivantes sont celles qui vous seront posées sur la plateforme permettant le dépôt de candidature.

Le présent questionnaire est fourni à titre indicatif. St'art se réserve le droit d'apporter des modifications d'ordre mineur aux questions et informations demandées. Seul le questionnaire accessible à partir du 16 novembre 2020 sur la plateforme dédiée à l'Appel à projets « Rayonnement Wallonie » fera foi.

Merci de ne poser votre candidature que via cette plateforme, exclusivement.

QUESTIONNAIRE : APPEL À PROJETS A

1 DESCRIPTIF GÉNÉRAL

a) Responsable(s) du dossier :

- Nom – Prénom
- Lieu – Date de naissance
- Nationalité
- Adresse
- Téléphone
- E-mail
- **Numéro national**



*Vous candidatez à la bourse en tant qu'individu avec notre numéro de registre national.
En tant que lauréat, c'est à vous personnellement que la bourse sera versée.*

b) **Descriptif du demandeur** (quand d'application, c'est-à-dire si vous avez un numéro d'entreprise) :

- Raison sociale (forme juridique)
- Numéro d'entreprise
- Numéro d'ONSS
- **Code NACE**



Vous pourrez facilement le(s) retrouver sur [le site de la Banque Carrefour des Entreprises](#).

- Date de constitution de l'entreprise **OU** Date de début des activités en tant qu'indépendant
- Siège social
- **Siège(s) d'exploitation**



Le siège social ou d'exploitation doit se trouver en Région wallonne pour garantir l'éligibilité du projet.

- Identité des fondateurs
- Identité des personnes en charge de la gestion journalière
- **Structure du capital**



= comment le capital est divisé entre ses différents associés. Il ne s'agit pas d'une question obligatoire pour les ASBL.

- Coordonnées du comptable ou de l'expert-comptable

2 STATISTIQUES

Ces questions vous sont posées à des fins purement statistiques ; vos réponses n'auront pas d'incidence sur les décisions du jury.

| Avez-vous déjà été suivi(e) par un organisme d'accompagnement ?

Par exemple une couveuse d'entreprises, une coopérative d'activités, un Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation etc...

- Si oui, le(s)quel(s) ?
- Si un financement Rayonnement de la Wallonie vous était octroyé, pensez-vous poursuivre ou entamer une collaboration avec un organisme spécifique d'accompagnement de projets ?

3 DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

3.1 Décrivez vos activités actuelles et/ou décrivez votre parcours.



Pour répondre à cette question, pensez aux critères de sélection et au fil rouge de cet appel qui est de soutenir des projets qui participent au rayonnement de la Wallonie.

- ✓ Argumentez sur votre expertise dans le domaine dans lequel votre projet s'inscrit, et insistez sur votre connaissance du secteur, de ses enjeux et spécificités. Illustrez le tout par des exemples issus de votre parcours professionnel.
- ✓ Pour structurer votre présentation, pensez à décrire vos activités par service, par compétence, ou encore par utilisateur.
- ✓ Demandez à un (ou plusieurs) proche(s) de relire ce passage et de le commenter. Trouve-t-il cela clair ? attrayant ? Est-ce que ça lui donne envie d'en savoir plus ?

4 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE VOTRE PROJET ET DE VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

4.1 Décrivez votre projet (bien ou service), montrez que vous avez dépassé le stade de l'idée ou du prototype (lorsque d'application). Soyez concret et précis.



Ceci vaut uniquement si votre projet est déjà à un stade avancé. Mais ce n'est pas une condition sine qua non.

Si votre projet n'en est pas encore à ce stade, argumentez sur les différents atouts de votre produit ou service. Parmi ses qualités, pensez notamment à la manière dont votre produit ou service répond à une problématique donnée, et comment il va rencontrer les besoins d'utilisateurs. Que voulez-vous vendre ? A nouveau, faites relire ce passage pour vous assurer de sa clarté. Les avantages du produit ou service sont-ils clairs ?

4.2 Décrivez votre secteur d'activités et ses spécificités éventuelles.



Pensez à ce qui fait la particularité de ce secteur, à ce qui fait sa valeur, son attrait. Pourquoi ce secteur vous passionne-t-il ? Pourquoi ce secteur en particulier est essentiel en Wallonie (historique, tradition, lié à des problématiques plus globales dans lesquelles la Wallonie doit s'inscrire, avancées technologiques, innovation...)

5 ÉVOLUTION DU PROJET

5.1 Concrètement, quelles sont les étapes que vous avez déjà accomplies et quelles sont celles à accomplir ?

5.2 Quels sont les moyens et les conditions nécessaires à la mise en œuvre de votre projet (création, production, marketing, communication, etc.) ?

5.3 Quels sont les **obstacles** qui pourraient freiner le développement de votre projet ?



En termes d'obstacles, ne pensez pas qu'aux finances. Abordez aussi les compétences nécessaires, le timing, les partenariats dont vous auriez besoin. Si possible, décrivez déjà des pistes pour les résoudre. Montrez que vous êtes orienté "solutions".

6 IMAGE DE LA WALLONIE

6.1 En quoi votre projet illustre-t-il de façon positive la Wallonie, ses citoyens, ses ressources ou son territoire ?



Dans cette question, l'accent est mis sur la façon d'**illustrer positivement le territoire**, le fait que votre projet attire l'attention sur le territoire wallon car il s'y passe quelque chose (même si vous n'illustrez pas les talents wallons), ou bien car il affiche clairement son identité (label, référence à la région).

Essayez de compléter les phrases :

"Mon projet véhicule un message positif pour la Wallonie parce que..."

"Pour véhiculer positivement l'image de la Wallonie, mon projet va..."

6.2 En quoi votre projet participe-t-il à la reconnaissance de talents, du savoir-faire, du patrimoine, des richesses et/ou du territoire de la Wallonie ?



Cette question met l'accent sur la **reconnaissance** des talents, richesses, savoir-faire... du territoire.

Pensez par exemple à mettre en évidence certains aspects de votre projet, par exemple si :

- Il requiert un savoir-faire unique, plutôt rare, une formation uniquement accessible en Wallonie

- sa production / réalisation implique un grand nombre de compétences régionales

- Il n'existe pas du tout à l'étranger

- Il fait valoir les spécificités de la Wallonie (en termes de caractère, traditions, expertises, formations, métiers, patrimoine (im)matériel...)

...etc.

7 INNOVATION, MARCHÉ ET CONCURRENCE

7.1 En quoi votre projet, (bien ou service), se distingue-t-il de l'existant ?



Pensez à analyser le marché dans lequel vous souhaitez vous implanter.

Qui sont vos concurrents et en quoi votre projet se différencie-t-il ?

Quelle est votre valeur ajoutée (cette valeur ajoutée peut se situer autant au niveau du produit ou service en lui-même, que dans ses modes de production, dans l'usage de ressources spécifiques, de partenaires, de technologies innovantes...)

7.2 Décrivez, le marché/public que vous ciblez : public cible, territoire, secteur d'activités, etc.



Tâchez de personnaliser au maximum votre public cible en décrivant plusieurs aspects : âge, sexe, niveau d'étude, catégorie socioprofessionnelle, statut familial, valeurs et engagements, ... Comment répondez-vous aux attentes/besoins de chacune de vos cibles ?

7.3 Avez-vous entamé des démarches pour soumettre votre projet à des utilisateurs et/ou publics potentiels ? Si oui, quels sont les retours reçus ?



Cette question est liée à l'enquête de terrain.

Décrivez comment vous avez testé votre service ou produit sur de potentiels utilisateurs (ex : via des enquêtes quantitatives et/ou qualitatives) et quels ont été les premiers feedbacks.

Si vous n'avez pas encore eu l'occasion de tester votre produit ou service auprès d'un public externe, votre cercle familial ou votre entourage constitue une bonne base pour mener une première enquête de terrain. Détaillez ici leurs retours et expériences.

7.4 Connaissez-vous vos concurrents ?



Ne laissez pas ce champ vide ! Tentez d'identifier un ou l'autre bien/service proche ou plus ou moins proche qui, d'une manière ou d'une autre, offrent (en tout ou en partie) un service/produit similaire au vôtre.

8 FINANCEMENT

8.1 Montant demandé

8.2 Détaillez avec précision le budget global du projet (dépenses et recettes) et les postes de dépenses que couvrirait le financement.

(Exemples de postes de dépenses : rémunérations, achats de marchandises, frais de transport, locations de locaux et/ou de machines, communication et promotion, diffusion, assurances diverses, frais de traduction, frais liés à la propriété intellectuelle, etc.)



Veillez à respecter la demande (utilisez un fichier XLS) en structurant les postes 1 par 1.

Allez loin dans la description des dépenses, même si vous travaillez avec des estimations.

Soignez bien votre tableau et pensez sa présentation et sa structure. Si possible, regrouper certains postes de dépenses (charges locatives / transport / frais de bureaux / frais de communication / frais de production / assurance diverses...)

Les postes à couvrir ne doivent pas nécessaire être déjà attribué à l'un ou l'autre éventuel prestataire ou fournisseur. Une description du profil ou noms de fournisseurs pressentis est suffisant.

8.3 Qu'apporterait un financement « Rayonnement Wallonie » à votre projet ?



C'est le moment d'être créatif ! Décrivez comment vous comptez faire évoluer votre projet grâce à ce financement.

Profitez-en pour expliquer que, en plus de l'aide financière, l'obtention d'une bourse du gouvernement est pour vous un gage de qualité, que vous serez heureux de revendiquer lors du lancement de votre projet.

8.4 Liste et montants des subsides/fonds publics demandés et/ou reçus pour ce même projet.

8.5 Liste et montants des sponsors, mécènes, donateurs (dont crowdfunding) pour ce même projet.

8.6 Liste et montants de prêts demandés pour ce même projet, y compris la mention des échéances.

9 EVOLUTION DE L'EMPLOI

9.1 *Situation actuelle en équivalents temps plein*

9.2 *Création éventuelle d'emplois pour les années à venir afin de réaliser votre projet (nombre exprimé en ETP et fonctions)*



De quelles compétences, en plus de la vôtre, avez-vous besoin pour arriver à vos fins ? Quels profils y correspondent ? Devraient-ils être affectés à votre projet à temps plein ?

*Cette bourse pourrait aussi servir à **consolider certains emplois actuels**. Il s'agit là d'un véritable enjeu, surtout dans la période actuelle.*

10 DOCUMENTS À JOINDRE

1) *Curriculum vitae détaillé des personnes clés*

2) *Statuts (pour les personnes morales uniquement)*

3) *Entreprises : Bilans, comptes de résultats et annexes du dernier exercice clôturé*

4) *Indépendants : compte d'exploitation du dernier exercice clôturé*

5) *Si pas de numéro d'entreprise, détail des rentrées financières liées à l'activité professionnelle du candidat pour les 2 dernières années.*



Par exemple : fiches de paie si vous avez été employé, copie de contrats SMART ou de prestations individuelles...

6) *Situation comptable la plus récente pour l'exercice en cours (si numéro d'entreprise)*

7) *Déclaration de Minimis (si pertinent)*

8) *Si l'institution se trouve en situation de plan d'apurement vis-à-vis de la Fédération Wallonie-Bruxelles, copie du plan d'apurement agréé par la F.W.-B. et Déclaration sur l'honneur de son bon suivi.*

NB :

- Une série de documents pourra être demandée au candidat après la séance de jury.
- S'il y a lieu, le candidat aura en outre la possibilité de joindre, via la plateforme, tous documents et renseignements

BONNE CHANCE !

Et n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez être orienté lors de la réalisation de votre dossier.