



[Designers intégrés en entreprise, contactez-nous !](#)

Peu connu dans l'univers du design, le travail des designers intégrés illustre pourtant parfaitement la valeur ajoutée que représente le design dans le succès de nos entreprises. Pour mettre leurs réalisations en lumière et afin de développer des services de plus en plus spécifiques, Wallonie Design est à la recherche de professionnels du design qui sont salariés de PME wallonnes. Vous en êtes ou vous en connaissez ? Contactez-nous, nous sommes faits pour nous entendre !

Faire du design un moteur de performance des entreprises en Wallonie est une mission qui implique, pour Wallonie Design, de bien connaître son écosystème et les besoins des professionnels qui le composent. Des PME wallonnes aux designers, notre public cible est en effet d'une grande diversité sectorielle, technique et artistique. Ce qui, on vous l'accorde, est plutôt passionnant !

Comme son nom l'indique, un designer « intégré » fait partie intégrante d'une entreprise. Quel que soit la forme de celle-ci (agence de design, PME, grande entreprise...) et quel que soit son secteur d'activité, l'heureux entrepreneur qui emploie un designer comme salarié peut en retirer une plus-value à chaque étape de sa chaîne de valeur (pour creuser le sujet, voir aussi notre dossier « [Designer industriel intégré en entreprise : description de fonction](#) »).

Mettre en lumière une communauté de designers intégrés

Wallonie Design a identifié +150 designers intégrés dans des entreprises de secteurs très diversifiés. Il s'agit là d'une vraie communauté de designers professionnels ! La région étant caractérisée par un tissu économique riche en entreprises innovantes – 68%* pour être exacts – nous sommes poussés à croire que notre équipe a encore beaucoup de belles rencontres devant elle !

Chez Wallonie Design, on pense que la face « intégrée » du métier de designer est bien vivante en Wallonie mais qu'elle est méconnue et que les freins à l'utilisation du design comme créateur de valeur ajoutée dans les entreprises sont encore nombreux. C'est pour cela que nous multiplions nos actions et services au profit des designers et des PME.

Promouvoir et convaincre grâce à notre réseau

Concrètement, notre objectif est d'identifier, dans le cadre du développement de notre offre de services :

- Des designers intégrés, quel que soit leur qualité (designer industriel, designer graphique, designer d'espace / architecte d'intérieur, designer textile, designer de services, web designers, UX – UI designers...)
- Des entreprises qui intègrent un (ou +) designer(s)
- Des exemples concrets à mettre sous les projecteurs

Si vous êtes designer intégré dans une entreprise en Wallonie, ne vous cachez plus, nous avons besoin de vous et vous avez besoin de nous (mais vous ne le savez peut-être pas encore) ! Et si vous êtes une entreprise et que vous cachez votre designer, dites-lui de nous contacter.

Ensemble, nous pourrions convaincre par la preuve ET qualifier les bénéfices apportés par le design pour le faire progresser à des postes (encore plus) stratégiques.

Cet article a été rédigé par Emilie Parthoens,
avec le soutien du Fonds européen de développement régional.



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

*** Source : IWEPS – Chiffres relevés par l'Europe pour la Wallonie entre 2014 et 2016. Parmi ces entreprises qui innovent, 21 % mènent des activités d'innovation dites technologiques (innovation de produit ou de procédé), 6 % procèdent à des activités innovantes en matière d'organisation ou de marketing (innovation dite non technologique) et 41 % combinent les 2 types d'innovations.**