

# OFFRES D'EMPLOI

juin 2020

---

## [Offres d'emploi – Juillet 2020](#)

Decathlon recherche un.e **UI / graphic designer** et un.e **UX designer**

//

Eklo recherche un.e **Web / graphic designer**

//

Pour plus d'informations sur les postes ouverts, voir ci-dessous.

---

The Decathlon logo, consisting of the word "DECATHLON" in a bold, blue, sans-serif font, is centered within a white rectangular box. This box is set against a solid blue background.

**UI / graphic designer | Decathlon**

### **Votre mission chez Decathlon Belgium**

Un Decathlonneur est avant tout un passionné de SPORT. Il s'y consacre et le pratique régulièrement. Un Décathlonien est aussi un Décideur passionné. Il ou elle est concret et aime l'action. Enfin, un Décathlonien a envie d'apprendre, de se DÉVELOPPER et de développer ses collègues. C'est ce que nous faisons et qui nous sommes chez Décathlon.

Vous pensez que vous êtes à la hauteur ?

L'Omnichannel Design Team de Decathlon Belgium recherche un(e) GRAPHIC & UI DESIGNER très talentueux(e), ayant au moins 5 ans d'expérience, pour rejoindre son équipe à EVERE (Bruxelles).

La mission de l'équipe de design est d'assurer une expérience cohérente et sans faille à travers tous les points de contact de Decathlon.

### **Votre responsabilité**

- Travailler sur l'image et l'expérience de Decathlon dans tous les points de contact (magasin, site web, réseau social, etc) en travaillant à la fois sur des mises en page imprimées et numériques.
- Travailler en collaboration avec des équipes interfonctionnelles (communication, commerce électronique, marketing numérique, designers en magasin) pour atteindre des objectifs et des résultats communs.
- Vouloir travailler sur toutes les différentes étapes du développement graphique, de l'analyse comparative et du brainstorming à l'exécution.

### **Profil de candidat recherché**

- Vous êtes passionné(e) par le(s) sport(s), vous êtes proactif(ve) et avez l'esprit d'équipe.
- Vous êtes graphiste et expert en interface utilisateur et vous savez comment construire une image de marque grâce à une expérience exceptionnelle en matière de design (des formes aux couleurs et aux images).

- Vous avez des compétences visuelles de classe mondiale et vous savez comment transformer vos idées en concept graphique tangible pour nos clients.
- Vous êtes un bon communicateur, notamment en ce qui concerne vos choix et votre vision en matière de design.
- Bien organisé et autonome, vous pouvez travailler sur le design à court et à long terme tout en travaillant sur plusieurs projets en même temps.
- Vous avez de l'expérience dans le travail avec des développeurs, des spécialistes du marketing web, des chefs de projet pour faire de votre design une réalité.
- Vous êtes avide d'apprendre et n'avez pas peur d'échouer car vous comprenez que nous devons nous adapter aux besoins en constante évolution des consommateurs et aux évolutions technologiques ultra-rapides.

### **Nous vous offrons**

- Un poste stimulant au sein d'une équipe en pleine croissance ;
- Des collègues formidables (dynamiques, curieux, ambitieux et amusants) ;
- Un salaire avec des avantages ;
- Un environnement de travail international et la possibilité de construire une carrière à l'étranger ; (Présence mondiale de Décathlon dans plus de 50 pays)

### **Les compétences requises**

- Suite créative Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign).
- Forte compétence en Motion design (After effect).
- Connaissance de base du Html 5.
- Bonne maîtrise de l'environnement Google et de Mac OS.
- Bonne maîtrise de Sketch.
- La connaissance d'Invision est un plus.
- Vous parlez couramment le français et le néerlandais. L'anglais est un plus.

Êtes-vous prêt à travailler dans une marque de sport étonnante avec une équipe passionnée ?

Cela vous semble intéressant ? Contactez : [Ilaria.padovani@decathlon.com](mailto:Ilaria.padovani@decathlon.com)  
Première sélection basée sur : Cv + portefeuille

> [Voir l'offre d'emploi](#)

---



## **UX designer | Decathlon**

### **Le contexte**

L'équipe Design est à la recherche d'un designer UX talentueux et confirmé (niveau expert intermédiaire) qui jouera un rôle crucial dans notre accélération numérique afin d'améliorer l'expérience utilisateur omnicanale.

Quelques exemples de projets numériques sur lesquels le designer UX travaillera en collaboration avec une équipe interfonctionnelle : Marketplace, expérience mobile, personnalisation, outils pour faciliter les choix des utilisateurs, lancement de nouveaux services et bien d'autres.

### **Votre responsabilité**

En collaboration avec le UX Lead et les deux UI designers, votre mission sera de faire vivre aux clients une expérience agréable sur tous les points de contact de Décathlon.

- Concevoir de nouvelles fonctionnalités, une expérience numérique du produit ou du service, en tenant compte des orientations stratégiques, des besoins et des spécificités des utilisateurs, et de la faisabilité technique. Pour ce faire, mettez en place une approche « centrée sur l'utilisateur » dans laquelle nous apprenons et testons dès que possible.
- Participer et animer des ateliers créatifs impliquant toutes les parties prenantes pour définir les parcours des clients ou améliorer l'expérience d'un produit ou service numérique existant.
- Participer à un travail de connaissance des utilisateurs (analyse des opinions, interviews qualis, sondages, analyse du comportement via les outils d'analyse UX, formalisation via les personas, cartes UX...)
- Utiliser les bonnes méthodes de participation des utilisateurs en fonction des besoins et des défis.
- Travailler en collaboration avec des équipes interfonctionnelles (commerce électronique, marketing numérique, développement commercial, communication) pour atteindre des objectifs et des résultats communs.

- Encourager les nouvelles idées et l'innovation par le biais de méthodologies (lean UX, agile, design sprint)
- Assurer l'ensemble de la chaîne, du concept aux spécifications détaillées pour les développeurs (flux d'interaction, écrans annotés, actifs, etc.)
- Suivre les développements et assurer la conception des fonctionnalités (réponse aux questions des développeurs, ajustement des spécifications, refonte)
- Maintenir et développer les documents de conception de l'application : flux d'interaction, fichiers graphiques, système de conception, etc.

## **Qui êtes-vous ?**

### **Qualités humaines requises :**

Passion, empathie, curiosité, convictions, humilité, esprit d'équipe, autonomie.

Vous êtes passionné(e) par le(s) sport(s), vous êtes proactif(ve) et avez l'esprit d'équipe.

### **Compétences requises :**

- Vous avez une expérience significative dans la conception d'applications mobiles iOS / ANDROID et / ou de sites web réactifs.
- Vous avez déjà travaillé sur des projets mis en production utilisés par un grand nombre d'utilisateurs.
- Vous êtes motivé par les utilisateurs et les données, vous aimez mesurer.
- Vous avez de l'expérience dans le travail avec des développeurs, des spécialistes du marketing web, des chefs de projet pour faire de votre design une réalité.
- Vous êtes avide d'apprendre et n'avez pas peur d'échouer car vous comprenez que nous devons nous adapter aux besoins en constante évolution des consommateurs et aux évolutions technologiques ultra-rapides.
- Vous avez la double casquette UX / UI, et vous êtes à l'aise et opérationnel dans ces deux rôles.
- Vous maîtrisez ADOBE XD, SKETCH, INVISION, FIGMA ainsi que la suite ADOBE.
- Vous êtes un adepte de la philosophie du « lean startup » et des méthodes agiles
- Vous avez une très bonne maîtrise de la méthodologie de conception des UX et en particulier des moyens d'inclure les utilisateurs dans le processus, en amont (entretiens, enquêtes quantitatives, tests utilisateurs, observations...) et en aval (méthodes d'évaluation des ux...)
- Vous parlez français et néerlandais. L'anglais est un plus.
- Bien organisé et autonome, vous pouvez travailler sur des projets à court et à long terme tout en travaillant sur plusieurs projets en même temps.

## **Nous vous proposons**

- Un poste stimulant dans une équipe en pleine croissance et dans un environnement qui évolue rapidement ;
- Des collègues formidables (dynamiques, curieux, ambitieux et amusants) ;
- Un salaire avec des avantages sociaux ;
- Un environnement de travail international et la possibilité de construire une carrière à l'étranger ; (Décathlon est présent dans plus de 50 pays)
- Détails
- Département : Omnichannel Design Team / Decathlon Belgique

## Détails

Date d'entrée en fonction : Septembre 2020

Emplacement du bureau : Evere, 1 Avenue Bordet 1140 Evere Bruxelles

Cela vous semble intéressant ? Contactez : [Ilaria.padovani@decathlon.com](mailto:Ilaria.padovani@decathlon.com)

Première sélection basée sur : Cv + portefeuille

---

# EKLO

Web / graphic designer | EKLO

## La Société

EKLO accompagne les entrepreneurs, start-ups et entreprises à tous les stades de développement. Elle est active dans de multiples secteurs dont le digital, l'agroalimentaire, la culture ou encore les sciences du vivant.

L'accompagnement d'EKLO se traduit à travers du coaching, des missions de conseils et l'organisation d'évènements/workshops dans les thématiques au sein desquelles elle est active. L'équipe d'EKLO compte une vingtaine de collaborateurs aux compétences complémentaires (business/technique).

## Fonction

Votre mission au sein d'EKLO consistera à la fois à renforcer et à

professionnaliser son image de marque et l'ensemble des ses outils de communication.

Votre travail consistera notamment à :

- Développer et renforcer la charte graphique d'EKLO
- Elaborer des visuels, présentations et supports commerciaux liés aux services et activités d'EKLO – Professionnaliser la mise en page et le graphisme des documents de travail, rapports de mission et autres supports de communication
- Maintenir et faire évoluer le site web d'EKLO
- Concevoir des vidéos de présentation
- Participer à l'organisation des évènements d'EKLO (séminaires, workshops...)
- Participer à l'établissement de la stratégie de communication Profil et compétences requises
- Vous disposez d'un bachelier en graphisme / web design / motion design
- Vous avez une première expérience professionnelle similaire (studio graphique ou entreprise)
- Vous êtes créatif(ve), organisé(e) et rigoureux(se) – Vous avez un excellent relationnel
- Vous êtes passionné(e) de design graphique et êtes toujours à la pointe (tendances)
- Vous maîtrisez les logiciels de la suite Adobe (principalement Photoshop, Illustrator et InDesign) – Vous avez des affinités avec les outils digitaux tels que WordPress / EventBrite / MailChimp / Basecamp / Slack / Dropbox / ...
- Vous êtes à l'aise avec la photographie et le montage vidéo
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) ainsi que leur système de gestion publicitaire (Facebook / Twitter / YouTube / LinkedIn / ...)
- Les secteurs de l'entrepreneuriat, de la start-up et du développement d'entreprises vous intéressent

### **Notre offre**

Nous vous offrons la possibilité de travailler au sein d'une équipe dynamique, dans un environnement de travail stimulant ainsi qu'un package salarial adapté à votre expérience et compétences

Intéressé(e) ? Envoyez-nous votre book, CV et lettre de motivation à [info@eklo.be](mailto:info@eklo.be).

> [Voir l'offre d'emploi](#)