



BANDI

Une vision de la convivialité 100% wallonne

MISE EN LUMIÈRE



Un banc, une table, une ligne pure et intemporelle, deux passionnés de design, une démarche entrepreneuriale claire et une volonté de faire les choses à fond... L'histoire de BANDI est née d'une envie très simple : celle de (se) faire plaisir.

AVRIL 2017

Il n'est pas designer, mais c'est lui qui a esquissé la première idée. Thomas Crucifix cherchait un banc dans une taille qui n'existait pas sur le marché. Commercial, il est du genre fonceur... Alors pourquoi ne pas créer le banc lui-même ? Celui-ci a tellement plu que Thomas Crucifix a eu envie de lancer une aventure entrepreneuriale.

Olivier Collette est architecte et apporte le regard design. Cousin de Thomas, c'est le modérateur de la bande. « Chi va piano... » Il est l'homme de la réflexion, de l'esthétique et des questions techniques.



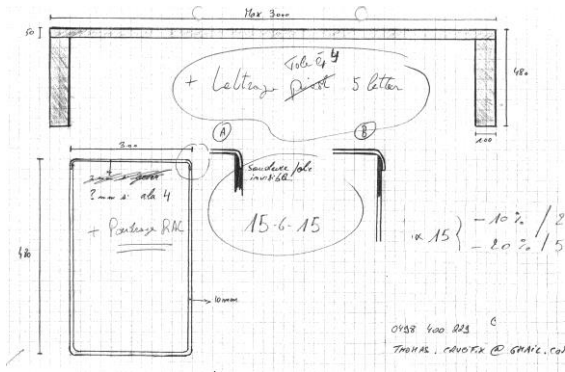
Ensemble, ils ont créé des bancs et des tables conçus pour l'intérieur et l'extérieur. Ce mobilier en aluminium, disponible en différents coloris, est vendu sous la marque BANDI. Avant d'arriver à la version finale, le tandem a planché sur six prototypes.

Circuit court

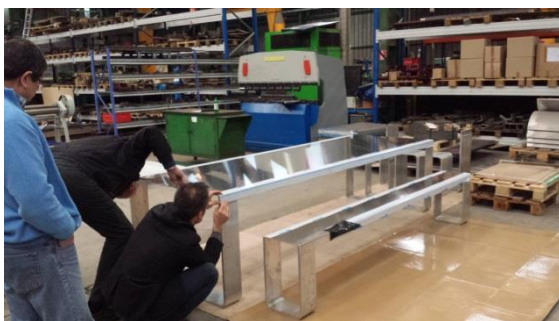
Le fait que le projet tienne économiquement la route est en effet une priorité, sachant que les deux associés ont fait le pari d'une politique de prix abordable. Ils misent sur les volumes et un circuit de distribution le plus direct possible : référencement auprès de professionnels du secteur, réseaux sociaux...



« Ce qui nous distingue également, c'est notre volonté de soutenir les entreprises locales. L'idée d'un produit 100% made in Wallonie est un facteur important dans la décision d'achat », constate Thomas Crucifix. Les associés avouent avoir mis du temps à trouver un juste milieu entre artisanat et production en série. Mais le projet est fin prêt. « 2017 sera l'année commerciale ! » Objectif à court et moyen terme : vendre une centaine d'ensembles par an. Depuis la



« Le cheminement depuis le croquis s'est fait en collaboration avec les industriels », explique Olivier Collette. Les ateliers Georis ont été l'un d'eux. « Nous cherchions à augmenter la qualité de notre produit tout en diminuant les coûts. La société RG Georis y a fortement contribué. Elle a déjà une longue expérience pour d'autres designers de renom et a cru en notre projet. Son expérience de la production en série et sa précision incroyable en matière de pliage a non seulement permis de rationaliser le produit, mais a, au bout du compte, aussi renforcé son côté créatif. »





création de leur société fin 2016, ils en ont vendu une vingtaine.

La suite se déclinera step by step. La Flandre d'abord. Et si tout va bien, l'exportation par la suite. « Pour cela, il nous faudra résoudre une faiblesse du produit : il n'est pas démontable », termine Thomas Crucifix. « Nous devons certainement faire appel à un designer industriel pour le prochain modèle. »

Liliane Fanello
pour Wallonie Design

Retrouvez BANDI sur c-nowäl.be !



Quelques leçons

- Partir d'un dessin pour aboutir à un produit fini est une aventure exceptionnelle, qui demande beaucoup de travail et de créativité.
- Le succès dépend des gens que l'on rencontre et des partenaires. Ceux-ci doivent être séduits car c'est un vrai travail de collaboration win-win. Ce sont les échanges avec nos partenaires qui ont permis de faire considérablement évoluer notre prototype.
- Le secteur du métal est très complexe. Chaque spécialiste apporte ses contraintes, ce qui nous a poussés à être plus créatifs pour rester fidèles à l'idée de départ.
- Avant de nous lancer dans de nouveaux produits, nous voulons stabiliser complètement le premier, c'est-à-dire qu'on ne doive plus modifier quoi que ce soit. Nous ne voulons en effet pas risquer de déformer le premier modèle en essayant d'en faire trop en même temps.

Carte d'identité

[WADD sprl](#)

Zone Industrielle d'Awans
Rue de la Chaudronnerie, 2
4340 - Awans
TEL: +32 (0)4 290 29 30
info@bandi.design
thomas@bandi.design
0498/400.229
olivier@bandi.design