



# RETOUR SUR LE FIG. 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION

Le design graphique (enfin) mis à l'honneur !

FESTIVAL



**Liège a accueilli la première édition du Fig., festival international de graphisme. Retour sur cet événement qui a fait vibrer la cité ardente pendant quatre jours et qui, vu le succès, remettra le couvert en 2018 !**

MARS 2017

Le Fig. trouve son origine dans la volonté de créer un événement en Wallonie uniquement dédié au design graphique. Pierre Smeets et Damien Aresta ([Pleaseletmedesign](#)), Jérémy Joncheray et Benjamin Dupuis ([Signes du Quotidien](#)) ont eu l'envie d'organiser un festival dédié à ce métier afin de lui donner davantage de visibilité, en permettant ainsi aux professionnels et amateurs de graphisme de venir s'inspirer, se rencontrer et de partager leur expérience et pratique.

Wallonie Design et Job'In Design étaient partenaires de cette initiative mettant en avant le design graphique, trop souvent éclipsé par les autres

disciplines du design (produits, textile, mobilier, espaces, ...).



Dans une ambiance studieuse mais décontractée et conviviale, les participants ont pu assister à toutes sortes d'activités : conférences, projections, workshop, expositions, coin librairie, concert et brunch.



Les orateurs ([Studio Feed](#) ; [Anais Bourdet](#), [Base Design](#), [Love Letters](#), [G-U-I](#) et [bien d'autres](#)), n'ont pas hésité à se mêler à la foule et discuter avec les participants autour d'une bière. Découvrez un petit aperçu dans la vidéo du [Fig](#).



Le panel d'invités était une réelle bouffée d'air frais. Gros coup de cœur pour les montréalais de Studio Feed et leur travail sur le livre l'artiste Jon Rafman et l'identité visuelle de la compagnie aérienne Air Inuit, projet pour lequel le travail typographique a

été challengé par la culture et la tradition orale inuites.

Le collectif [We Are Graphic Designers](#) a abordé le sujet épineux des appels à projets gratuits, devenus monnaie courante chez les pouvoirs publics, le plus souvent par simple méconnaissance. L'agence bruxelloise Base Design a choisi de ne pas parler des projets mais de la nouvelle culture du travail qu'ils ont mis en place depuis peu : plus de place à l'inspiration et l'individu ... et moins de nuits blanches ! Enfin, Anais Bourdet, auteur du blog [Paye ta Shnek](#), nous a raconté, avec humour et lucidité, comment elle a mis son métier de graphiste au profit de la promotion d'une cause : le harcèlement de rue des femmes.



PAYE TA SHNEK

**« Tu dis non, mais je sais que vu comme t'es habillée, tu veux dire oui. »**

Vieux Nice — dans un bar, en me bloquant contre le mur du bar bondé sans que personne ne puisse remarquer quoique ce soit.

NON AU HARCÈLEMENT SEXUEL





Pour sa première édition, le Fig. avait pris ses quartiers à l'Espace 251 Nord à Liège. Les participants ont pu y découvrir une exposition de drapeaux. Les organisateurs ont invité 10 studios de graphisme à s'exprimer via ce support particulier, parfois symbole d'appartenance, parfois vecteur d'encouragement. En parallèle, une exposition reprenant une partie des travaux de Studio Feed ainsi qu'une sélection de livres du PhotoBook Festival avait lieu à la galerie SPACE Collection. Les festivités se sont clôturées par un concert au Kultura, nouveau lieu culturel de Liège, et un brunch pendant lequel les gens étaient invités à s'exprimer autour du hashtag #faimdesyeux.



Vu le succès de cette première édition, une deuxième est programmée pour février 2018. À ne pas manquer !



Fig.  
2<sup>e</sup> édition:  
2,3,4 février  
2018.  
Liège.

Vous avez des remarques sur la 1<sup>ère</sup> édition ou des suggestions pour les prochaines, [dites-le aux organisateurs.](#)

Figback. Edition Première.

Dites-nous en quelques mots qui vous êtes et ce que vous avez pensé de cette première édition du festival.  
Let us know in a few words who you are and what you thought about this very first edition of the festival.

\*Obligatoire

Adresse e-mail \*

\_\_\_\_\_  
Votre adresse e-mail



## Sources utiles

Pour revivre l'évènement en images :

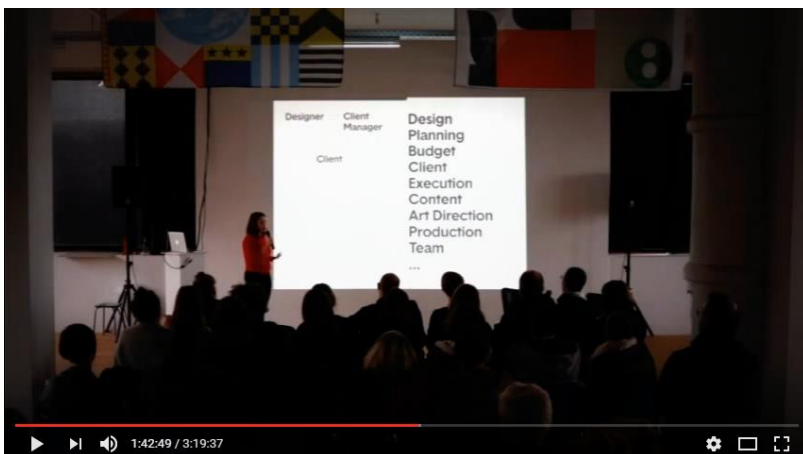
[Conférence Job'in Design avec Love Letters, Studio Feed et We Are Graphic Designers](#)

FESTIVAL



[Conférence Fig. avec Anais Bourdet, Base Design et G-U-I](#)

MARS 2017



[Reportage RTC](#)



Article rédigé grâce au soutien de



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR