

# Offres d'emploi

## Offres d'emploi dans le secteur du design

Les offres d'emploi à pourvoir sont :

[Conceptexpo](#) – un.e designer (CDI temps plein)

[Twodesigners](#) – un.e designer graphique (employé.e ou freelance, temps plein)

[Lotronic](#) – un.e designer graphique/packaging (CDI temps plein)

---

**Conceptexpo (Wavre)**  
**un.e designer**  
**CDI temps plein**

Depuis plus de 25 ans, en Belgique et à travers le monde Conceptexpo valorise le savoir-faire de ses clients, expose leurs produits et services en créant des projets d'aménagement et de communication dans l'espace grâce à une

plateforme pluridisciplinaire unique en Belgique.

Actif dans la conception et la création de stands pour des foires et salons, au fil du temps, l'offre de Conceptexpo s'est élargie à l'aménagement d'espaces retails (aménagement de pharmacies, boutiques, showrooms, pop-up stores et autres points de vente) et à la muséologie, secteur dans lequel nous jouissons depuis quelques années de belles références.

Conceptexpo c'est avant tout un centre de compétences qui permet, grâce à ses services intégrés, une maîtrise « totale » des projets, du design à la construction. Une centaine d'experts au savoir-faire varié mais toujours avec le même leitmotiv, celui de s'impliquer corps et âme dans chaque projet en étant créatif et flexible pour relever les défis de nos clients et les satisfaire par un service de grande qualité.

### **Votre fonction**

En tant que designer, vous intégrez une équipe, le bureau d'études et plus largement un groupe de projet qui est constitué d'une équipe pluridisciplinaire formée autour de la réalisation d'un projet.

Vous réalisez sur base d'un briefing, l'étude et la conception d'avant-projets 2D et 3D créatifs, attractifs et qualitatifs dans les domaines où Conceptexpo est actif : stands d'exposition, aménagement de magasins et muséologie.

### **Vos principales responsabilités sont :**

- Veiller à la satisfaction des clients notamment en analysant avec le commercial lors de la prise de briefing, les objectifs du client ainsi que ses besoins fonctionnels.
- Intégrer l'ensemble des contraintes budgétaires, techniques et environnementales ou urbanistiques d'un projet.
- Assurer la faisabilité technique des avant-projets.
- Produire des plans 2D et 3D et cahier des charges afin de transmettre toutes les informations permettant le chiffrage de l'avant-projet.
- Défendre vos avant-projets face au commercial.
- Assister occasionnellement le commercial à la présentation des avant-projets chez nos clients.
- Proposer le développement et l'utilisation de nouvelles techniques, matériaux et styles.

### **Votre profil :**

- Vous avez une formation de type architecte d'intérieur, architecte, designer
- Vous maîtrisez des outils CAO en 2D et 3D, Vectorworks est un plus.
- Une connaissance des outils graphiques de type Photoshop, Illustrator, InDesign est un plus.
- Vous avez une connaissance des outils informatiques de base.
- Vous parlez le français couramment, le néerlandais et l'anglais sont un plus.

- Vous avez idéalement une première expérience dans le monde du travail.
- Vous avez une voiture personnelle et vous êtes détenteur du permis B
- Vous êtes quelqu'un de créatif.
- Vous avez une attitude positive, curieuse et ouverte.
- Vous êtes à l'écoute, avez de bonnes capacités d'analyse et êtes orienté solution

### **Pourquoi postuler ?**

Vous occuperez une fonction pleine de défis dans une société à la pointe dans son secteur. Nous vous offrons un contrat à durée indéterminée avec un salaire motivant assorti de primes et d'avantages extra-légaux et des possibilités d'évolution.

### **Intéressé(e) ?**

Envoyez-nous directement votre cv et lettre de motivation à Marie Callebaut, Resp. RH à l'adresse [mca@conceptexpo.com](mailto:mca@conceptexpo.com).

Votre candidature sera traitée en toute confidentialité et en conformité avec la loi sur la protection de la vie privée.

---

## **Twodesigners (Liège) un.e designer graphique employé.e ou freelance – temps plein**

### **Votre profil**

- Vos compétences et votre motivation contribueront à apporter un regard innovant et à donner vie aux projets du studio.
- Vous êtes orienté client, vous comprenez très rapidement les besoins de ceux-ci et y répondez clairement.
- Vous êtes capable de gérer les clients qui vous demandent de créer un logo dans un fichier Word sans Brief et pour hier.
- Vous savez alterner travail autonome et partage en équipe tout en prenant vos responsabilités dans la production de contenu, la gestion du client et le respect des délais. Comment ça, c'est la même chose que le point précédent ?
- La rigueur et la précision font partie intégrale de vos valeurs dans le travail.

### **Vos compétences**

- Vous travaillez vos différentes créations graphiques dans Photoshop et Illustrator.
- Des bonnes notions d'Indesign sont nécessaires. Aligner les choses c'est

vital pour vous !

- Si vous aimez les crayons de couleur, les pinceaux et le papier c'est aussi très bien, mais il faudra repasser sur l'ordi après !
- Savoir-faire un PDF prêt à être envoyé à l'imprimeur et pas en 72 dpi et RVB ça nous paraît être le minimum !
- L'utilisation des logiciels de gestion est appréciable (Basecamp, Dropbox ... ), mais on va vous former !
- Permis B et voiture

[Lien vers l'offre d'emploi complète](#)

Pour candidater, envoyez un e-mail à [hello@twodesigners.be](mailto:hello@twodesigners.be) accompagné de votre book, CV et lettre de motivation.

---

## **Lotronic (Tubize) un.e designer graphique/packaging CDI – temps plein**

PME leader dans la conception et distribution de produits de sonorisation et de jeux de lumières, semi-professionnels et professionnels (B2B et B2C). En quelques années, la société a su développer un portefeuille de marques et de produits reconnus sur son marché dont certains constituent une véritable signature.

Dans le cadre de son développement, la société recherche un(e) graphic/packaging designer qui désire travailler dans une organisation fortement entrepreneuriale avec une dimension internationale et de belles perspectives d'évolution.

### **Mission :**

Vous rejoindrez l'équipe Marketing et serez principalement en charge de la création et de la réalisation de packagings. Vous coordonnerez vos réalisations avec les fabricants. Vous participerez également à la réalisation de divers supports de communication.

### **PACKAGING:**

- Création du design, réalisation de l'artwork et des documents définitifs destinés aux fabricants.
- Suivi et coordination des projets avec le team interne et les fabricants (langue parlée : anglais).
- Contrôle et corrections des contenus textes et images.
- Création et réalisation de chartes graphiques, shipping box, rating label, silkscreen,

### **GRAPHIC STUDIO:**

- Photographie des produits en studio photo.
- Gestion de la banque d'images sous différents formats.
- Coordination de contenus textes et images.
- Détourages et corrections chromatiques de photos.
- Envois images et fiches produits aux commerciaux et clients
- Participation à la réalisation des catalogues de marques, manuels d'utilisation, folders, flyer, etc.

#### BRAND ACTIVATION:

- DISPLAY et matériel PLV: Création du design, réalisation de l'artwork et des documents définitifs destinés aux fabricants.
- FOLDERS PROMOTIONNELS: Création, mise en page, mise au net et corrections.

#### Compétences requises :

- Bachelier d'une école supérieure d'arts visuels.
- Vous maîtrisez Adobe Creative Cloud: Illustrator, Photoshop, Indesign, ...
- MS Office: Excel, Word, PowerPoint n'ont plus de secrets pour vous.
- L'utilisation d'un ERP type SAPBI est un plus
- Vous maîtrisez parfaitement le français et l'anglais, mais vous pouvez également vous exprimer couramment en néerlandais.

[Lien vers l'offre d'emploi complète](#)

#### Intéressé(e) ?

Veillez envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation via le lien suivant :

[marketing-jobs@lotronic.net](mailto:marketing-jobs@lotronic.net)